ДЕНЬ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

11.11

11 ноября 2026

Национальный центр «Россия», Москва

Программа*

ОРГАНИЗАТОРЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»

ТРИМ

Министерство экономического развития Российской Федерации

* В программе возможны изменения и дополнения.

11.11 ДЕНЬ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

11 ноября 2026 года в Национальном центре «Россия» в Москве пройдет День платформенной экономики. Представители государства, бизнеса и экспертного сообщества обсудят ключевые направления платформизации российской экономики – от решений для отдельных отраслей до общих подходов к развитию цифровых рынков.

В 2025 году на первом Дне платформенной экономики центральным событием стало подписание Меморандума о добросовестных практиках цифровых платформ. Документ закрепил обязательства ряда крупнейших платформ по досрочному выполнению отдельных положений закона о платформенной экономике. В 2026 году основное внимание будет уделено разрабатываемой национальной стратегии развития цифровых платформ до 2036 года.

> **«Платформизация в России охватывает не только торговлю, но и транспорт, финансы, логистику, туризм, а также такие области, как здравоохранение, образование, медиасфера и другие. Конечно, надо наращивать темп, заниматься дальнейшей платформизацией отраслей с внедрением искусственного интеллекта и автономных систем. У нас уже принята национальная стратегия развития искусственного интеллекта, и прошу правительство подготовить такие же национальные стратегии в части автономных систем и цифровых платформ»**
>
> – Владимир Путин, Президент Российской Федерации, пленарное заседание ПМЭФ-2026

Основой дискуссии станут первые результаты работы экспертных групп Межведомственной рабочей группы (МРГ) по развитию экосистем цифровой экономики и цифровых платформ. Их доклады станут вкладом в национальную стратегию.

Программа включает тематические сессии по трем направлениям:

- **«Платформы для человека: сценарии новой повседневности»**
- **«Платформы для бизнеса: карта новых возможностей»**
- **«Архитектура платформенной экономики: среда для развития»**

На пленарном заседании участники обсудят ключевые подходы к национальной стратегии развития цифровых платформ.

В рамках мероприятия также откроется экспозона, представляющая платформенные сервисы в повседневной жизни. Она представит цифровые сервисы, которые сопровождают человека в течение дня – от пробуждения до сна.

День платформенной экономики 2026 – важная веха на пути к Форуму будущих технологий 2027, где будут демонстрироваться успехи в развитии российских платформ и закреплены цели развития до 2036 года.

Экспозиция цифровых платформ и сервисов «Один день человека»

ПАРТНЕР ЭКСПОЗОНЫ: АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

В рамках Дня платформенной экономики открывается экспозиция цифровых платформ и сервисов «Один день человека». Она продемонстрирует, как цифровые платформы становятся частью повседневной жизни, помогают решать задачи, получать услуги, взаимодействовать с городом и бизнесом, а также создают новые возможности для граждан и бизнеса.

Экспозиция выстроена как маршрут через четыре тематические зоны, каждая из которых раскрывает определенную сторону взаимодействия человека с цифровыми платформами.

Утро

Зона знакомит с цифровыми решениями в сфере здоровья и благополучия: медицинскими ИИ-сервисами, инструментами цифровой диагностики и профилактики, технологиями биометрии.

День

Зона демонстрирует, как цифровые платформы помогают человеку ориентироваться в возможностях современного города: находить возможности для обучения и профессионального развития, выбирать форматы занятости, планировать путешествия, совершать покупки и пользоваться городским транспортом.

Вечер

Зона посвящена цифровым сервисам, которые помогают организовать свободное время, путешествовать, находить интересные направления и впечатления.

Весь день

Зона раскрывает устройство платформенной экономики и показывает, какие технологические и организационные процессы стоят за привычными цифровыми сервисами.

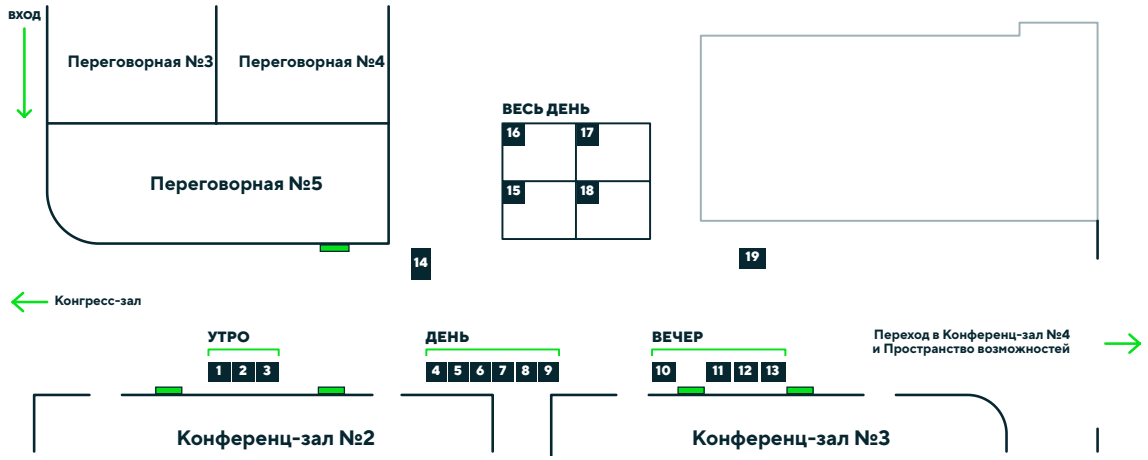
По итогам знакомства с экспозицией будут представлены ключевые достижения и возможности платформенной экономики, а также вклад цифровых платформ в развитие экономики и повседневную жизнь людей.

На каждом стенде посетитель сам проходит сценарий с помощью интерактивного экрана, симулятора или макета. Каждая точка занимает несколько минут – экспозицию удобно посещать между сессиями.

Планировка экспозоны

павильон 7, 2-й этаж

Промоместо



УТРО

«Начинаю день с заботы о себе»

1. **Цельс** — приём пациента в дополненной реальности с использованием VR-очков
2. **ЕМИАС** — интерактивный чек-ап здоровья
3. **Сбер** — умное зеркало, интеллектуальный медицинский ассистент

ДЕНЬ

«В ритме города — учимся, работаем, строим планы»

4. **Островок** — «Весы»: взвесь свои отпускные возможности
5. **Т-Банк** — оплата и биометрические сценарии
6. **Просвещение** — образовательные платформы
7. **Магнит** — работная платформа и платформа для поставщиков
8. **Яндекс** — лидарный стенд
9. **X5** — сотрудничество через платформы

ВЕЧЕР

«Планирую отдых и выбираю впечатления»

10. **RUTUBE** — видеоконтент: «Академия блогеров»
11. **Авито Путешествия** — игра: угадать направление путешествия и формат жилья
12. **MAX** — видеоконтент «Цифровой ID всегда с тобой»
13. **Туту** — ИИ-тревел-менеджер

ВЕСЬ ДЕНЬ

«Открываю, как работают платформы»

14. **Москва** — турникет метро с проходом по биометрии (ЕБС)
15. **Positive Technologies** — интерактивная платформа по поиску уязвимостей и обеспечению кибербезопасности
16. **Ozon** — игра, которая показывает путь каждого заказа до покупателя — в любую точку страны
17. **MaaS ВФ** — цифровизация производства: от оформления заказа до изготовления изделия на 3D-принтере
18. **RWB** — интерактивная экспозиция об экосистеме сервисов и их взаимосвязи
19. **Агроконтур / Цена Зерна / Рыбное место** — цифровые платформы для сельского хозяйства и рыбной отрасли

Деловая программа*

Конгресс-зал	**Конференц-зал №2**	**Конференц-зал №3**	**Конференц-зал №4**	**Пространство возможностей**
павильон 7, 2-й этаж	павильон 7, 2-й этаж	павильон 7, 2-й этаж	павильон 4, 2-й этаж	павильон 7, 2-й этаж

09:00–10:00 Регистрация · фойе западного входа НЦ «Россия», 1-й этаж

10:00–11:00

#бизнес
От маркетплейсов к платформенной торговле
Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)
→ с. 3

#человек
Город как платформа
ДОМ.РФ,
Яндекс
→ с. 4

#среда_для_развития
Платформы в эпоху ИИ-агентов
RWB
→ с. 5

#спецсессия
Будущие технологии для платформенной экономики
Фонд Росконгресс
→ с. 6

11:30–12:30

#бизнес
Финансы на стыке отраслей
Т-Банк,
Альфа-Банк
→ с. 7

#среда_для_развития
Платформенная занятость
«Деловая Россия»,
Авито
→ с. 8

#бизнес
Платформизация реального сектора
Фонд развития промышленности,
АО «Агропромцифра»,
ПАО «Т Плюс»
→ с. 9

#спецсессия
Платформы как участники и объекты контроля
Минэкономразвития России
→ с. 10

#человек
Бесшовный переход от образования к карьере
ГК «Просвещение»,
Авито
→ с. 11

13:00–14:00

#среда_для_развития
Суверенные платформы
Российский экспортный центр
→ с. 12

#человек
Здоровье на платформе
Экспертное управление Президента Российской Федерации,
Центр межотраслевой экспертизы «Третий Рим»
→ с. 13

#бизнес
Грузоперевозки как система
ООО «ЦТЛП ЛОТУС»
→ с. 14

#спецсессия
Платформизация институтов развития
Ассоциация цифровых платформ
→ с. 15

#человек
От интереса к покупке
VK
→ с. 16

14:30–15:30

#среда_для_развития
Конкурентная среда для развития платформ
ФАС России
→ с. 17

#среда_для_развития
Данные как инфраструктура платформенной экономики
Минцифры России
→ с. 18

#человек
Туризм без барьеров
Ассоциация туристических агрегаторов
→ с. 19

16:00–18:00 **Пленарное заседание «Платформы 2036: экономика следующего десятилетия»** · Конгресс-зал → с. 20

#человек	Платформы для человека: сценарии новой повседневности
#бизнес	Платформы для бизнеса: карта новых возможностей
#среда_для_развития	Архитектура платформенной экономики: среда для развития
#спецсессия	Специальная сессия

Актуальная программа
russia.ru/platform-day

* В программе возможны изменения и дополнения.

10:00–11:00

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

От маркетплейсов к платформенной торговле: следующий этап развития отрасли

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

АКИТ

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Торговля стала одной из наиболее платформизированных отраслей: цифровые решения сопровождают товар на всём пути — от производителя до покупателя, связывая онлайн- и офлайн-продажи, логистику и доставку. Однако потенциал платформизации ещё не исчерпан. Следующий этап — объединение финансовых, логистических и аналитических сервисов в глобальные экосистемы, где производители, ритейлеры и потребители взаимодействуют в единой цифровой среде.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как гибридизация форматов и потенциал использования существующей логистической и торговой инфраструктуры маркетплейсов и розничных сетей меняют модель торговли и доступность товаров в регионах?
- Как обеспечить технологический «фаст-трек» для новых решений: от снижающих стоимость физического исполнения заказа (складской робототехники и беспилотной доставки) до биометрического подтверждения возраста для дистанционного открытия новых товарных категорий?
- Как масштабировать готовую инфраструктуру каталогов, расчетов и логистики цифровых платформ на B2B- и B2G-сегменты — от перевода государственных закупок стандартных товаров (44-ФЗ / 223-ФЗ) на маркетплейс-модель до снабжения других отраслей (промышленности, АПК и др.)?
- Какой должна стать платформенная торговля к 2036 году?
- Какие регуляторные, структурные и технологические барьеры сегодня сдерживают развитие отрасли? Какие совместные действия бизнеса и государства позволят преодолеть их в первую очередь?

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов
президент АКИТ

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Роман Чекушов
статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Денис Кравченко
заместитель руководителя фракции Партии «Единая Россия» в Государственной Думе, член Бюро Высшего совета Партии «Единая Россия»

Борис Огарков
вице-президент «X5» (ПАО «Корпоративный центр ИКС 5»)

Максим Колесников
первый заместитель министра экономического развития Российской Федерации

Анна Брычева
директор по взаимодействию с органами государственной власти RWB

Адиля Вяселева
заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации

Мария Заикина
вице-президент по связям с индустрией и специальным проектам Ozon

10:00–11:00

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Город как платформа: каким будет город будущего

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

ДОМ.РФ новое качество жизни | Яндекс

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Городская экосистема объединит точечные решения, трансформировав «умный город» в «город-платформу». ИИ-агенты помогут подобрать жилье, визуализируют план развития района, а роботакси и рободоставщики будут работать круглосуточно, перевозя жителей и доставляя грузы. Благодаря такой автоматизации городские процессы станут быстрее, а жизнь людей – размереннее и свободнее.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как внедрение концепции «город как платформа» в федеральном масштабе должно учитывать тип и проблематику конкретной территории, у каждой из которых свои потребности и проблемы, которые меняются с течением времени?
- Какие три ключевых решения в области данных, инфраструктуры и правил необходимы уже сейчас, чтобы реализовать сценарий города-платформы 2036 года?
- Насколько глубоко ИИ может быть интегрирован в жизнь горожанина, и можно ли доверить ему ключевые решения (например, выбор квартиры)?
- Что концепция «дом как платформа» означает на практике для собственника жилья?
- Как платформы изменят городскую мобильность и общественные пространства, и готова ли городская среда к «последним ста метрам» пути роботов-доставщиков?

МОДЕРАТОР:

Антон Финогенов
директор по развитию городской среды, ДОМ.РФ

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Борис Ташимов
заместитель Министра транспорта России

Никита Абанитов
старший руководитель проектов консалтинговой компании «Яков и Партнеры»

Валентин Енокаев
вице-президент по стратегии транспортных и промышленных сервисов, Яндекс

Левон Айрапетян
заместитель управляющего директора, Авито

Мария Синичич
директор департамента комплексного развития территорий, Минстрой России

Мария Келембет
исполнительный директор, Циан

10:00–11:00

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Платформы в эпоху ИИ-агентов: новые формы посредничества и конкуренция за пользователя

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

RWB

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

ИИ-агенты становятся новым этапом эволюции, меняя принципы взаимодействия пользователей и цифровых платформ. Переход к агентной экономике открывает новые возможности для автоматизации и повышения эффективности, но одновременно ставит вопросы о роли человека в принятии решений, границах автономности ИИ и обеспечении равных условий конкуренции. Ключевая задача — определить, как раскрыть потенциал агентной экономики, сохранив контроль пользователя и баланс интересов участников рынка.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Станет ли агентная экономика новой реальностью? Какую долю транзакций ИИ-агенты смогут взять на себя, и как изменится роль человека в экономических процессах?
- Какие возможности и риски несёт агентная экономика для государства, бизнеса, общества и человека?
- Как изменится конкуренция за пользователя в эпоху ИИ-агентов? Сместится ли выбор с товаров и услуг на выбор агента, и как обеспечить соблюдение интересов пользователя и сохранение свободы выбора?
- Как регулировать ИИ-агентов? Нужны ли новые подходы к регулированию и как обеспечить баланс между безопасностью, ответственностью и развитием инноваций?

МОДЕРАТОР:

Владимир Волошин
советник Министра экономического развития Российской Федерации

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Глеб Турканов
врио директора Департамента цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития России

Ирина Николаичева
начальник Управления регулирования связи и информационных технологий ФАС России

Анна Арутюнян
директор направления по антимонопольной и регуляторной политике RWB

Александр Крайнов
директор по развитию технологий ИИ, Яндекс

Елена Мазетова
Департамент международного права, НИУ ВШЭ

Евгений Ильчук
директор по продукту RUTUBE и PREMIER

Игорь Сивец
член совета директоров, сервис путешествий Туту

10:00–11:00

Пространство возможностей
павильон 7, 2-й этаж

#спецсессия

Будущие технологии для платформенной экономики

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Платформенная экономика перестает быть синонимом маркетплейсов и цифровых сервисов. По поручению Президента России разрабатывается стратегия развития цифровых платформ, а сами платформы становятся инфраструктурой для многих отраслей — от торговли и финансов до энергетики и городского хозяйства. Платформы становятся точкой сборки спроса, предложения, данных, капитала. Это открывает широкие возможности для ускорения технологического развития и быстрой трансформации научных разработок в массовый продукт.

Сессия соберет представителей науки, бизнеса и государства, которые обсудят, где синергия технологий и платформ уже дает результаты и что мешает масштабированию такого подхода.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как цифровые платформы сокращают путь от научных разработок до массового внедрения?
- Каким должен быть ИИ-слой отраслевых платформ и как обеспечить доверие к его решениям?
- Как цифровые платформы крупных компаний стимулируют технологическое развитие?
- Какие технологии «доверия» нужны платформенной экономике?
- Кто может выступить платформой для запуска пилотных технологических проектов и источником первого спроса на них?

МОДЕРАТОР:

Руслан Юнусов
председатель Совета Фонда научно-культурных связей «Вызов»

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Роман Сидорец
директор по взаимодействию с органами власти, «ВсеИнструменты.ру»

Евгений Дудоров
заместитель генерального директора «Корпорация Робототехники»

Илья Начвин
министр цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

Алексей Нестеренко
партнер, руководитель практики трансформации промышленных предприятий «Технологии Доверия»

Олег Гусев
заведующий лабораторией геномных и пост-геномных технологий в животноводстве, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук

11:30–12:30

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

Финансы на стыке отраслей: как финансовые сервисы встраиваются в отраслевые платформы

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

Т БАНК | Альфа Банк

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

К 2036 году платформизация изменит не только финансовый сектор, но и саму модель взаимодействия финансов с другими отраслями экономики. Банки и другие участники финансового рынка будут выходить за пределы традиционных продуктов, встраивая свои технологии, инфраструктуру и сервисы в образование, здравоохранение, торговлю и другие сферы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как платформизация изменит бизнес-модели банков и других участников финансового рынка? Какие технологии, продукты и компетенции станут основой финансового бизнеса будущего?
- Какие новые клиентские сценарии станут возможны в медицине благодаря интеграции финансовых сервисов? Как изменятся модели оплаты, финансирования и взаимодействия с потребителем?
- Как могут развиваться образовательные кошельки, образовательные ЦФА и новые механизмы финансирования обучения?
- Как будет выглядеть бесшовное взаимодействие гражданина с отраслевыми платформами, когда финансовые сервисы станут встроенной частью получения товаров и услуг?
- Каким должен быть идеальный клиентский путь в 2036 году?
- Чего сегодня не хватает для масштабирования сквозных отраслевых финансов к 2036 году — в регулировании, инфраструктуре, данных или взаимодействии участников — и какие государственные инициативы нужно ускорить?

МОДЕРАТОР:

Илья Иванинский
директор центра бизнес-образования и аналитики, Центральный университет

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Алексей Артамонов
старший вице-президент, АльфаСтрахование

Святослав Емельянов
председатель правления, WB Банк

Екатерина Лозгачева
директор Департамента стратегического развития финансового рынка, Банк России

Алексей Рябинин
директор по развитию, ГК «Просвещение»

Денис Швецов
генеральный директор, СберЗдоровье

11:30–12:30

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Платформенная занятость:
новые возможности для человека и бизнеса

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ | Avito

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы меняют весь цикл занятости от подтверждения квалификации и оформления отношений до постановки задач, расчетов и формирования профессиональной репутации. Участники обсудят границу между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями, будущее режима НПД, социальную защиту исполнителей, развитие корпоративных и государственных платформ, цифровизацию кадрового документооборота и обмен данными. Результатом дискуссии должны стать предложения по целевой модели платформенной занятости и приоритетам регулирования на 2027–2028 годы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Платформенная занятость — это новая форма занятости или новый способ организации взаимодействия, и как платформы (посреднические, корпоративные, государственные) меняют доходы работников и издержки бизнеса?
- Где проходит граница между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями (включая режим НПД), и как сохранить гибкость платформенного труда, исключив подмену трудового договора?
- Какие гарантии и механизмы социальной защиты необходимы человеку, работающему через платформу?
- Какая цифровая инфраструктура, обмен данными и цифровизация кадрового документооборота необходимы для развития платформенного рынка труда?
- Как платформы могут связать весь цикл занятости — от оценки навыков и выбора обучения до поиска работы и формирования профессиональной репутации?

МОДЕРАТОР:

Антон Данилов-Данильян
заместитель председателя «Деловой России»

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Дмитрий Платыгин
заместитель министра труда и социальной защиты Российской Федерации

Владислав Федулов
управляющий директор Авито

Максим Колесников
первый заместитель министра экономического развития Российской Федерации

Римма Чичакян
директор по правовым вопросам и взаимодействию с государственными органами городских сервисов, Яндекс

Тимур Шиналиев
заместитель руководителя ФНС

11:30–12:30

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

Платформизация реального сектора: от действующих решений к новым моделям развития 2036 года

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

ФРП | АГРОПРОМЦИФРА | ГРУППА Т ПЛЮС

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Энергетика, промышленность и сельское хозяйство формируют материальную основу экономики. Цифровые платформы открывают возможности для повышения эффективности, создания новых рынков и моделей кооперации, расширения доступа к ресурсам и услугам. Отраслевые форсайты позволят определить перспективные направления платформенного развития энергетики, промышленности и АПК к 2036 году и представить их целевые образы. Практические примеры из российской и зарубежной практики продемонстрируют потенциал новых платформенных моделей.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где сегодня возникают наиболее перспективные возможности для платформизации энергетики, промышленности и АПК, и что объединяет эти направления?
- Как платформенные модели могут изменить организацию рынков, производственную кооперацию и взаимодействие участников трёх отраслей к 2036 году?
- Какие возможности и результаты демонстрируют действующие платформенные решения в промышленности, сельском хозяйстве и на российском оптовом рынке электроэнергии и мощности?
- Какие элементы успешных платформенных моделей могут получить дальнейшее развитие в российских отраслях и создать наибольшую экономическую ценность?
- Что необходимо для перехода от отдельных перспективных решений к новым моделям развития к 2036 году, и какую роль в этом должны сыграть государство и бизнес?

МОДЕРАТОР:

Александра Суворова
заместитель главного редактора, телеведущая телеканала «Россия 24»

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Павел Сниккарс
генеральный директор ПАО «Т Плюс»

Олег Баркин
член правления, Ассоциация «НП Совет рынка»; генеральный директор, ООО «Центр энергосертификации»

Андрей Гартунг
генеральный директор ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод»

Олег Пономарев
сооснователь платформы контрактного производства (MaaS) «Виртуальная фабрика»

Сунь Тяньшу
основатель, председатель совета директоров ПАО «КИФА»

Ольга Чебунина
генеральный директор АО «Агропромцифра»

Юлия Беликова
генеральный директор ООО «Мой Фиш Плэйс» (цифровая платформа рыбной отрасли FishPlace)

11:30–12:30

Конференц-зал №4
павильон 4, 2-й этаж

#спецсессия

Платформы как участники и объекты контроля

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

Минэкономразвития России

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

С 1 октября 2026 года платформы становятся участниками системы защиты прав потребителей и продавцов, проверяют карточки товаров и рассматривают обращения. Это ставит вопросы о единых стандартах рассмотрения споров, сроках и процедурах обжалования решений, взаимодействии платформ с надзорными органами. Участники сессии обсудят практику применения новых норм и перспективы создания единого досудебного механизма урегулирования споров.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как обеспечить устранение выявленных нарушений на всех платформах до применения мер ответственности?
- Как выстроить порядок обращений потребителей и продавцов и сократить сроки предоставления ответов по существу?
- Какие механизмы урегулирования массовых мелких споров используются в России и за рубежом?
- Насколько необходима отдельная досудебная ступень между платформами, органами контроля и судом?

МОДЕРАТОР:

Алексей Херсонцев
статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Адиля Вяселева
заместитель руководителя ФАС России

Анна Брычева
директор по связям с общественностью Wildberries & Russ (РВБ)

Михаил Орлов
статс-секретарь – заместитель руководителя Роспотребнадзора

Александр Брагин
директор Ассоциации туристических агрегаторов (АТАГ)

Артем Соколов
президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Виктор Климов
финансовый уполномоченный

11:30–12:30

Пространство возможностей
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Бесшовный переход от образования к карьере: как платформы меняют взаимодействие с рынком труда

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

Просвет | Avito

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Рынок труда стремительно меняется, формируя новые требования к компетенциям специалистов и скорости их подготовки. В этих условиях особое значение приобретает согласованность образовательных программ с актуальными и перспективными потребностями работодателей. Цифровые платформы могут стать инструментом такой синхронизации, обеспечивая оперативный обмен данными о востребованных навыках, развитие практико-ориентированного обучения и формирование персонализированных образовательных траекторий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие успешные практики синхронизации образования и рынка труда уже показали свою эффективность?
- Как цифровые платформы могут помочь своевременно выявлять изменения потребностей рынка труда и адаптировать образовательные программы к новым требованиям работодателей?
- Как интегрировать реальные задачи работодателей, стажировки и наставничество в образовательные траектории и повысить практическую направленность подготовки специалистов?
- Как вовлечь граждан в управление собственной образовательной и профессиональной траекторией?
- Какие совместные инициативы государства, работодателей и образовательных организаций могут обеспечить системное сближение образования и рынка труда, и как оценивать их эффективность?

МОДЕРАТОР:

Александр Тарабрин
заместитель председателя, ВЭБ.РФ, руководитель ГК «Просвещение»

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Денис Кравченко
заместитель руководителя фракции Партии «Единая Россия» в Государственной Думе, член Бюро Высшего совета Партии «Единая Россия»

Ольга Колударова
заместитель Министра просвещения Российской Федерации

Александр Вайно
директор направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов

Иван Есин
управляющий директор Фонда гуманитарных проектов

Сергей Кожевников
ректор ИРПО

Павел Тихонов
директор по взаимодействию с государственными органами власти, Авито Работа

Мария Комарова
заместитель генерального директора ООО «Хэдхантер»

13:00–14:00

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Суверенные платформы: факторы конкуренции российских платформ на мировых рынках

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Российские цифровые платформы становятся важным фактором международной конкурентоспособности страны. Выход на глобальные рынки требует не только сильных технологических решений, но и масштабируемых бизнес-моделей, доверия пользователей и адаптации к требованиям разных стран. Ключевая задача — превратить технологический суверенитет в конкурентное преимущество, обеспечивающее российским платформам возможности для роста и укрепления позиций на международных рынках.

Участники дискуссии разберут практические кейсы, оценят реальный потенциал отечественных решений за рубежом и формы устойчивой экспансии.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как создать жизнеспособную и устойчивую модель вывода отечественных ИТ-платформ на международную арену?
- Как эффективно распределить роли между бизнесом и государством?
- В каких именно нишах (торговля, образование, здравоохранение, GovTech и др.) российские цифровые продукты обладают конкурентоспособностью?
- Какие практические кейсы лучше всего отражают потенциал?

МОДЕРАТОР:

Денис Агафонов
начальник Экспертного управления Президента Российской Федерации

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Станислав Георгиевский
вице-президент, Российский экспортный центр

Денис Кравченко
заместитель руководителя фракции Партии «Единая Россия» в Государственной Думе, член Бюро Высшего совета Партии «Единая Россия»

Анна Брычева
директор департамента по взаимоотношению с органами государственной власти RWB

Рустам Хайбуллов
вице-президент по стратегическим проектам VK

Александр Зверев
директор по развитию сервиса «Яндекс Путешествия»

Александр Тарабрин
заместитель председателя, ВЭБ.РФ, руководитель ГК «Просвещение»

Игорь Артемьев
президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа»

13:00–14:00

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Здоровье на платформе:
от отдельных сервисов к непрерывному сопровождению

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

Экспертное управление Президента Российской Федерации

Центр межотраслевой экспертизы «Третий Рим»

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

В российском здравоохранении уже работают государственные цифровые системы и частные медицинские, страховые, аптечные и лабораторные сервисы. Однако человеку нередко приходится самому связывать отдельные услуги и передавать информацию между участниками. Следующий этап платформизации связан с объединением их возможностей для перехода от отдельных медицинских услуг к проактивному и персонализированному управлению здоровьем: выявлению потребности в помощи до обращения и непрерывному сопровождению с учетом состояния, рисков и предпочтений человека.

Участники обсудят правила обмена данными, распределение ответственности между государством и рынком, барьеры взаимодействия и экономические стимулы для масштабирования платформенных решений в здравоохранении.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какую модель взаимодействия государственных и частных сервисов нужно выстроить для управления здоровьем человека?
- Как платформы могут поддерживать мотивацию человека и приверженность профилактике и лечению?
- Какие барьеры обмена данными мешают персонализированной помощи?
- Как распределить ответственность за следующий шаг в маршруте человека?

МОДЕРАТОР:

Елена Мухтиярова
заместитель начальника
Экспертного управления
Президента Российской Федерации

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Владимир Зеленский
первый заместитель
министра здравоохранения
Российской Федерации

Борис Зингерман
генеральный директор
НАМИ-НБМЗ

Илья Тыров
заместитель руководителя
Департамента здравоохранения
города Москвы

Станислав Благин
заместитель генерального
директора, директор департамента
стратегии и инвестиций,
ГК «Медскан»

Сергей Жданов
старший управляющий директор,
директор Центра индустрии
здоровья ПАО «Сбербанк»

13:00–14:00

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

Грузоперевозки как система: индустриальный форсайт

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ЛОТУС

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Представим 2036 год. Грузовладелец формирует заказ на цифровой платформе, которая объединяет перевозчиков, терминалы и логистические сервисы в единую среду. ИИ-агент заказчика подбирает оптимальный вариант доставки, агент перевозчика подтверждает доступность транспорта, и беспилотный грузовик забирает груз. Терминал автоматически готовит его к перегрузке, а платформа в режиме реального времени координирует участников и перестраивает маршрут при задержке. Люди больше не координируют каждое действие вручную: платформы, ИИ-агенты и автономные устройства взаимодействуют напрямую, обеспечивая непрерывность всей логистической цепочки.

На сессии лидеры транспортной отрасли и технологических компаний обсудят, как они видят логистику будущего и какие изменения в собственных процессах готовы начать уже сейчас, чтобы приблизить эту модель.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие операции в грузоперевозках (от поиска до расчетов) смогут выполняться без участия человека к 2036 году? Какую роль в организации этого процесса будут играть платформы?
- Что заменит традиционные документы, и какие данные и правила обмена должны стать общими стандартами для рынка, а какие останутся коммерческой тайной компаний?
- Что сегодня мешает переходу к сквозной платформенной модели грузоперевозок: технологии, качество данных, регулирование или экономика? Какую роль в устранении этих барьеров должны играть государство и бизнес?
- Как изменится роль транспортно-логистических платформ: станут ли они средой, в которой участники рынка, ИИ-агенты и информационные системы взаимодействуют напрямую?
- Какие конкретные шаги и изменения в своих процессах компании готовы начать внедрять в ближайшие три года, чтобы перейти к сквозному цифровому взаимодействию на базе платформ?

МОДЕРАТОР:

Дмитрий Ялов
генеральный директор ООО «ЦТЛП ЛОТУС»

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Алексей Шило
заместитель министра транспорта Российской Федерации

Валентин Енокаев
вице-президент по стратегии транспортных и промышленных сервисов, Яндекс

Владислав Онищенко
генеральный директор АТРЭ

Самат Саттаров
генеральный директор АО «Национальный перевозчик»

Евгений Этин
директор департамента развития инноваций и экосистемы, RWB

13:00–14:00

Конференц-зал №4
павильон 4, 2-й этаж

#спецсессия

Платформизация институтов развития

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

АССОЦИАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы меняют инструменты поддержки предпринимательства и открывают новые возможности для работы институтов развития. Всё большее значение приобретают координация разных организаций, работа с данными, доступ компаний к заказчикам, финансированию, технологиям и новым рынкам. Сессия посвящена тому, как институты развития переходят от классической модели выдачи мер поддержки к платформенной модели — становятся операторами цифровых экосистем, работают с данными и снижают транзакционные издержки для предпринимателей.

Участники обсудят, что уже работает, где границы между собственными платформами институтов и частными платформами, и какие шаги нужны для создания бесшовного клиентского пути для МСП и технологических компаний.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какую роль институты развития занимают в платформенной экономике, и что должно измениться в модели их работы для поддержки роста бизнеса и технологического развития России?
- Как институты развития могут способствовать достижению технологического лидерства России?
- Как платформенные решения могут повысить эффективность взаимодействия институтов развития и расширить возможности поддержки бизнеса?
- Какие результаты и ограничения уже показала Цифровая платформа МСП, и как усилить её эффект за счёт интеграции с частными платформами?
- Как институты развития должны работать с данными и сервисами частных платформ, чтобы поддержка стала более адресной?
- Когда институту развития стоит строить собственную платформу, а когда — встраиваться в существующие частные экосистемы или создавать совместные продукты?
- Какую роль институты развития должны играть в реализации Национальной стратегии развития цифровых платформ до 2036 года?

МОДЕРАТОР:

Ораз Дурдыев
президент Ассоциации цифровых платформ

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Наталья Шереметьева
директор Департамента производительности труда и улучшения условий ведения бизнеса Минэкономразвития России

Александр Браверман
первый заместитель председателя ВЭБ.РФ

Юлия Ждан
заместитель генерального директора АО «Корпорация «МСП»

Мухамед Хамуков
директор по стратегическим партнерствам, Ozon

Алексей Минаев
директор по стратегическому развитию, RWB

13:00–14:00

Пространство возможностей
павильон 7, 2-й этаж

#человек

От интереса к покупке:
как цифровые платформы меняют взаимодействие авторов, бизнеса и потребителя

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы стали важной средой экономического роста, где люди общаются, находят интересный контент, открывают новых авторов и совершают покупки, а авторы и бизнес любого масштаба получают возможности для развития. Ценность этой среды складывается из качества пользовательского опыта, разнообразия контента и возможностей взаимодействия между участниками.

Одну из ключевых ролей в этом взаимодействии играют рекомендательные технологии. Они помогают пользователям ориентироваться в многообразии контента, товаров и услуг, находить то, что отвечает их интересам, и открывать новое. Авторам рекомендации позволяют находить свою аудиторию, а бизнесу — предлагать востребованные продукты и услуги. На этой основе развиваются разные экономические модели: реклама, подписки, поддержка авторов и социальная коммерция.

На сессии обсудим, как рекомендательные технологии улучшают пользовательский опыт и поддерживают развитие платформенной экономики, какую роль в ней играют авторы и как платформы сочетают интересы пользователей, создателей контента и бизнеса.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как цифровые платформы создают ценность для пользователей, авторов и бизнеса?
- Как рекомендательные технологии улучшают пользовательский опыт: помогают находить интересный контент, открывать новых авторов и расширять круг интересов?
- Как качество пользовательского опыта связано с экономикой платформы?
- Какие возможности для роста авторов дают рекомендации и разные способы монетизации?
- Как рекламные инструменты и социальная коммерция встраиваются в пользовательский опыт?
- Как будет развиваться платформенная экономика по мере совершенствования рекомендательных технологий?

МОДЕРАТОР:

Варвара Котова
экономический обозреватель, ведущая проекта ВЕДЫ, делового издания Ведомости

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Антон Немкин
депутат Государственной Думы Российской Федерации, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по цифровому развитию и искусственному интеллекту, федеральный координатор партийного проекта «Цифровая Россия»

Вера Советкина
директор направления «Контентная платформа» ВКонтакте

Анастасия Оборотова
директор по операционному маркетингу Ozon

Ксения Болецкая
директор по взаимодействию с индустрией, Яндекс

Александр Смирнов
директор новых цифровых платформ RWB

14:30–15:30

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Конкурентная среда для развития платформ: вызовы антимонопольного регулирования и перспективные решения

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ФАС России

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровизация и платформизация экономики ставят перед антимонопольным регулированием новые вызовы. Необходимо обеспечить баланс между ростом платформ и контролем цифровых гигантов. С одной стороны, важно не препятствовать инновациям, с другой — обеспечить рыночную конкуренцию.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как оценивать рыночную власть транзакционных и нетранзакционных цифровых платформ с учётом сетевых эффектов, ИИ-агентов и генеративного поиска?
- Как оценивать рыночную власть межотраслевых экосистем и контролировать поглощение технологических стартапов и укрупнение экосистем?
- Как обеспечить интероперабельность данных: переносимость пользовательских данных между платформами, единые форматы обмена и открытые API?
- Как обеспечить разумную открытость цифровых платформ, включая прозрачность ранжирования, предоставление преимуществ собственным сервисам и использование непубличных коммерческих данных для развития конкурирующих предложений?

МОДЕРАТОР:

Мария Кудрявцева
ведущая Службы экономических новостей ТПО «Россия 24», автор и ведущая программ «Есть решение», «Инструкция»

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Максим Шаскольский
руководитель ФАС России

Максим Колесников
первый заместитель министра экономического развития Российской Федерации

Александр Аузан
доктор экономических наук, профессор

Тигран Худавердян
член правления «Яндекс Рус»

Ораз Дурдыев
президент Ассоциации цифровых платформ

14:30–15:30

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Данные как инфраструктура платформенной экономики: доступ, обмен и использование

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

Минцифры России

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Данные — ключевой ресурс платформенной экономики. Их эффективное использование требует прозрачных правил доступа и обмена, защиты прав участников, обеспечения переносимости данных между платформами и формирования доверенной среды для их безопасного коммерческого оборота, стимулирующего развитие действующих и новых цифровых платформ и сервисов.

В фокусе дискуссии — механизмы доступа и обмена данными между государством и участниками рынка, условия формирования доверенной инфраструктуры, способствующей развитию конкуренции и масштабированию цифровых платформ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кому принадлежат данные?
- Какие данные нужны рынку, и что препятствует коммерческому обороту данных?
- Какие государственные данные и по каким правилам нужны рынку платформ и для чего?

МОДЕРАТОР:

Ирина Левова
советник Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; директор по стратегическим проектам Ассоциации больших данных

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Сергей Сергиенко
директор Департамента развития технологий работы с данными Минцифры России

Глеб Турканов
врио директора Департамента цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития России

Александр Васильев
директор по регуляторной политике, Ozon

Михаил Дубин
председатель Совета директоров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ)

Дмитрий Ялов
генеральный директор ООО «ЦТЛП ЛОТУС»

Владислав Федулов
управляющий директор Авито

14:30–15:30

Пространство возможностей
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Туризм без барьеров:
от отдельных сервисов к бесшовному путешествию

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

АТАГ

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы становятся основой бесшовного туристического опыта, объединяя данные, сервисы и инфраструктуру в единую среду. Сегодня развитию такого подхода мешают разрозненность информационных систем и сложности взаимодействия участников рынка. Платформенные решения открывают туристам доступ к удобным и безопасным сервисам, а бизнесу — к новым аудиториям и глобальным рынкам. Важным фактором дальнейшей трансформации отрасли станет внедрение искусственного интеллекта, способного персонализировать предложения и выстраивать целостный путь путешественника.

В центре дискуссии — трансформация туристической отрасли под влиянием цифровых платформ и искусственного интеллекта, изменение взаимодействия между путешественниками и поставщиками услуг, пользовательский опыт.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Бесшовная модель туризма: какие барьеры стоят на пути к туризму будущего?
- Какое влияние окажет на туриста и поставщика услуг платформизация туристической отрасли?
- Рост использования искусственного интеллекта туристами и платформами — помощь или угроза существованию платформ в сфере туризма?

МОДЕРАТОР:

Александр Брагин
директор, член Правления Ассоциации туристических агрегаторов

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Дмитрий Вахруков
заместитель министра экономического развития Российской Федерации

Ольга Гнездилова
генеральный директор туроператора FUN&SUN

Вячеслав Дусалеев
генеральный директор сервиса путешествий Туту

Александр Зверев
директор по развитию ООО «Яндекс Вертикали» (бренд «Яндекс Путешествия»)

Дарья Кочеткова
управляющий директор группы компаний «Островок»

Артем Кромочкин
управляющий директор «Авито Путешествия»

16:00–18:00

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Платформы 2036: экономика следующего десятилетия

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы становятся одним из ключевых факторов развития современной экономики, трансформируя взаимодействие государства, бизнеса и граждан. Национальная стратегия развития цифровых платформ призвана придать этому процессу системный характер и ускорить платформизацию отраслей экономики и социальной сферы. Участники пленарного заседания обсудят, как создание условий для распространения платформенной модели будет способствовать появлению новых рынков, развитию межотраслевого сотрудничества, экономическому росту и повышению качества жизни граждан.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как платформы становятся новой инфраструктурой современной экономики?
- Какие отрасли уже меняются, а какие — первые на очереди?
- Что тормозит платформизацию отраслей и как снять барьеры?
- Как платформы и ИИ-агенты будут работать вместе?
- Что даст национальная стратегия, и как изменятся правила игры?

МОДЕРАТОР:

Михаил Хомич
главный стратег ВЭБ.РФ, член правления ОПОРЫ России

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ:

Максим Орешкин
заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации

Максим Решетников
министр экономического развития Российской Федерации
онлайн

Сергей Кравцов
министр просвещения Российской Федерации

Павел Малков
губернатор Рязанской области, председатель комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Эффективная и конкурентная экономика»

Герман Греф
Президент, Председатель Правления ПАО Сбербанк

Станислав Близнюк
сооснователь Центрального университета

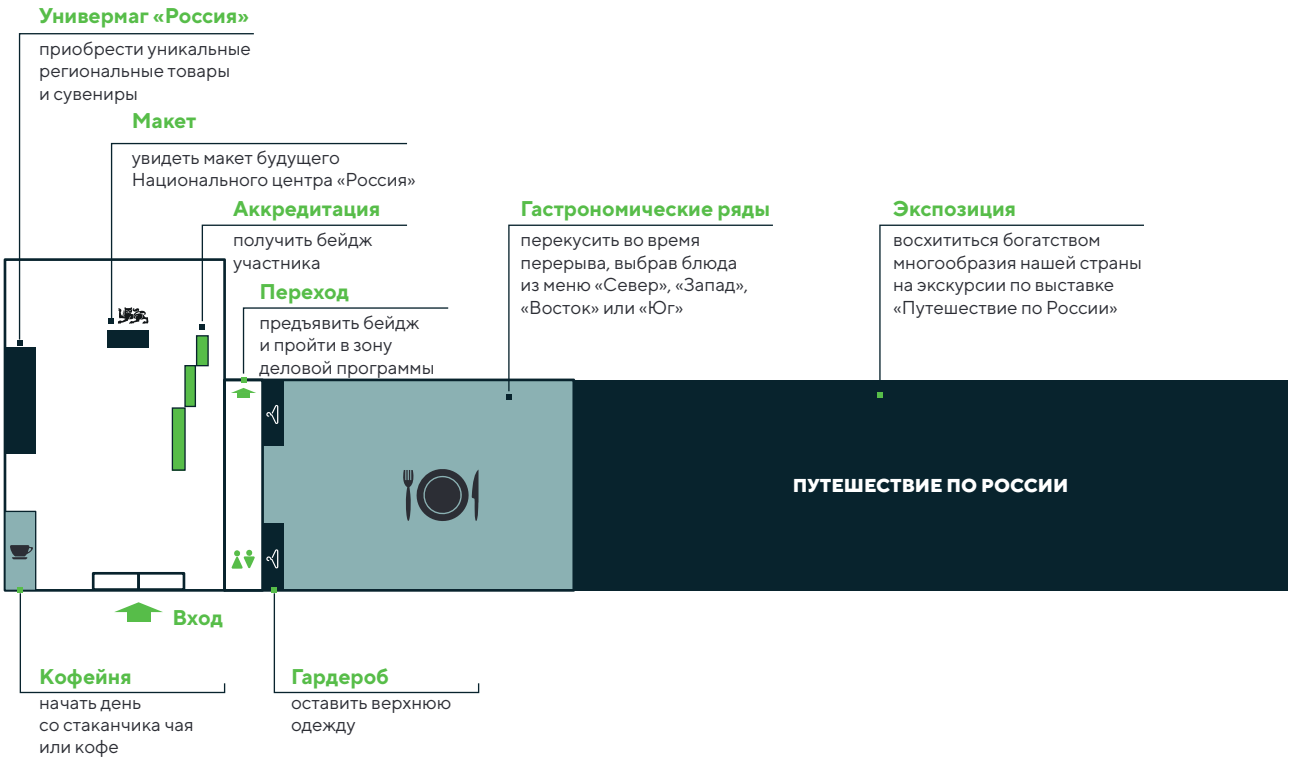
Татьяна Ким
основатель Wildberries, глава RWB

Тигран Худавердян
член правления «Яндекс Рус»

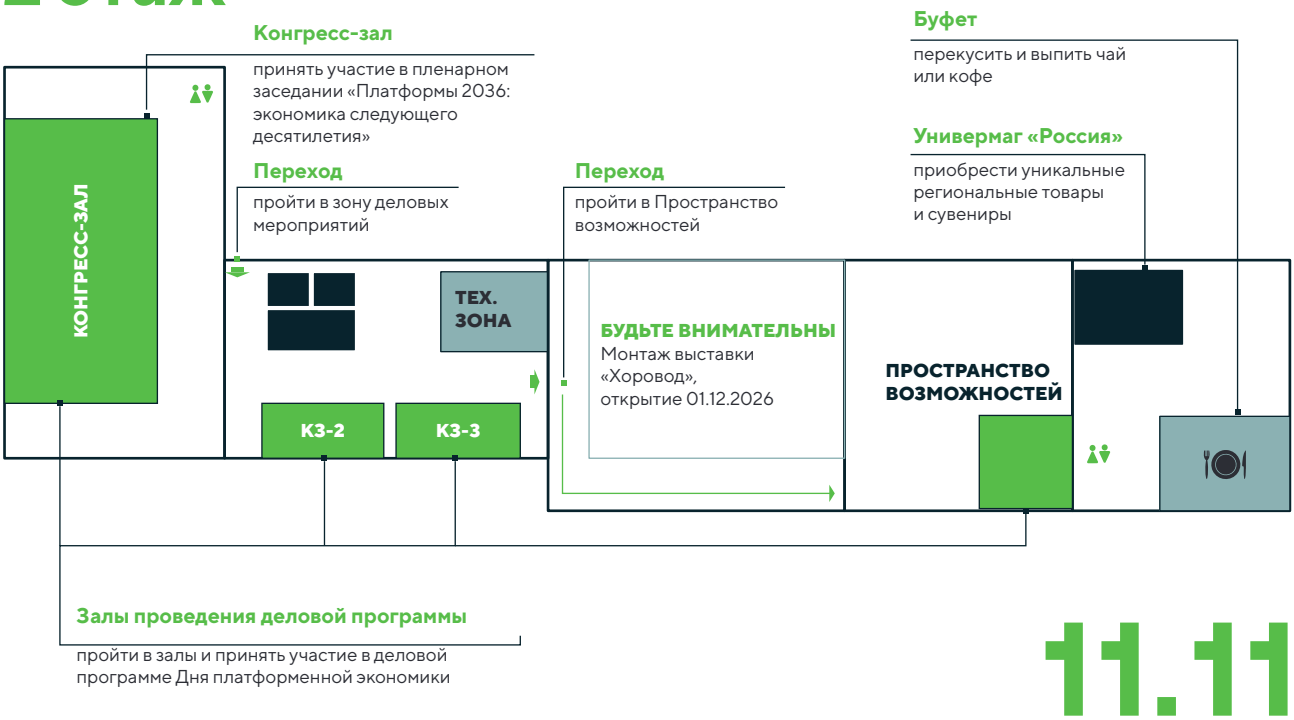
Иван Гуз
управляющий партнер по развитию бизнеса, Авито

Добро пожаловать в Национальный центр «Россия»

1 этаж



2 этаж



11.11

ОРГАНИЗАТОРЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»

ТРИМ

Министерство экономического развития Российской Федерации

Национальный центр «Россия»

Москва, Краснопресненская наб., 14

russia.ru/platform-day