НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ

Совет при Национальном центре «Россия» по разработке и продвижению нового российского стиля в общественном пространстве

МОСКВА, 2026

СОВЕТ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ «РОССИЯ»
ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ
НОВОГО РОССИЙСКОГО СТИЛЯ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

КАТАЛОГ АРТ-ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ КИРИЛЛИЦЫ

МОСКВА, 2026



Нам есть что показать, есть чем гордиться, но это не всё, важно ещё красиво и талантливо это преподнести.

В.В. Путин

СОВЕТ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ «РОССИЯ» ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ НОВОГО РОССИЙСКОГО СТИЛЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Создан во исполнение указания Президента РФ

МИССИЯ СОВЕТА:

Формирование **национально ориентированной визуальной среды России,** основанной на элементах российского культурного кода, творческом переосмыслении традиционного наследия и демонстрации современных достижений страны

СОВЕТ КООРДИНИРУЕТ УСИЛИЯ:

- **Государственных структур**
- **Бизнеса**
- **Общественных организаций**
- **Профессионального дизайн-сообщества**

В целях создания целостной визуальной системы, которая укрепляет гражданскую идентичность и культурный суверенитет России



Председатель Совета,
Советник Президента РФ

ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА ЯМПОЛЬСКАЯ

Национальный стиль стал вопросом государственной важности. Поэтому во исполнение указания Президента Российской Федерации Владимира Путина мы начали разработку нового российского стиля на базе Национального центра «Россия».

Но хочу отметить, что Совет — это не директивная организация, которая будет спускать решения, которые необходимо исполнять.

*Мы хотим, чтобы он функционировал как **платформа, которая будет аккумулировать идеи**, но обязательно платформа с компетентным профессиональным отбором и возможностью запустить проекты в жизнь.*

ОДНОЙ ИЗ ЗАДАЧ СОВЕТА ЯВЛЯЕТСЯ СИСТЕМНАЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА И РУССКОГО ЯЗЫКА

В общественном пространстве следует использовать наш исторический алфавит – кириллицу, а не «кашу» из латиницы и других символов.

В.В. Путин

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО:

- Русский язык требует популяризации, будучи одной из основ общероссийской гражданской идентичности и российской государственности
- Культурный код связывает современность с многовековым наследием
- Их органичное присутствие в повседневной жизни формирует устойчивую связь граждан со страной
- Качественная визуальная среда противодействует размыванию традиционных ценностей

КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ:

Установка современных арт-объектов на основе культурного кода и кириллицы

ОДНОЙ ИЗ ЗАДАЧ СОВЕТА ЯВЛЯЕТСЯ СИСТЕМНАЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА И РУССКОГО ЯЗЫКА

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО:

- **Укрепление культурного и когнитивного суверенитета**

  В условиях глобальных вызовов формирование собственной визуальной идентичности становится вопросом национальной безопасности

- **Восполнение дефицита эмоциональных связей с символами**

  Необходимы новые форматы взаимодействия с культурным кодом и кириллицей как с символами единства народов России

- **Создание эстетичной визуальной среды России**

  Качественные арт-объекты демонстрируют Россию как современную, развивающуюся страну с богатым культурным наследием

СБОРНИК РЕКОМЕНДАЦИЙ — ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ

Совет при Национальном центре «Россия» по разработке и продвижению нового российского стиля в общественном пространстве предлагает

Каталог готовых решений и визуальных концепций арт-объектов

ЧТО ЭТО:

- Каталог верифицированных дизайн-концепций арт-объектов и МАФов на основе кириллицы
- Библиотека лучших практик от ведущих российских дизайнеров и художников
- Готовые решения с интеграцией элементов российского культурного кода и региональных особенностей

КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

01 Заказчик выбирает понравившуюся концепцию из сборника

02 Заказчик связывается с Советом для координации проекта

03 Совет обеспечивает взаимодействие с автором концепции и сопровождение реализации

КОМУ АДРЕСОВАН КАТАЛОГ:

- Органы государственной власти и местного самоуправления
- Государственные корпорации и крупный бизнес
- Управляющие компании объектов транспортной инфраструктуры
- Меценаты и общественные организации
- Крупные застройщики и девелоперы

ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ИНИЦИАТОРАМИ ПРОЕКТОВ

01

СФОРМУЛИРУЙТЕ ЗАПРОС
на создание арт-объектов для ваших территорий
— рабочих и общественных, социальных
и инфраструктурных объектов и т.д.

02

ОПРЕДЕЛИТЕ КОНЦЕПЦИЮ
интеграции арт-объектов
в окружающую среду

03

СТАНЬТЕ ЗАКАЗЧИКАМИ
качественных дизайн-решений, объединяющих традиционные ценности, отраслевую или региональную специфику, а также современные художественные формы

ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ИНИЦИАТОРАМИ ПРОЕКТОВ

ЧТО ЭТО ДАЁТ:

- Демонстрацию приверженности традиционным ценностям и вклада в укрепление гражданской идентичности
- Формирование узнаваемой визуальной среды, отражающей связь вашей организации с Россией
- Создание комфортного пространства для сотрудников и посетителей
- Возможность интегрировать достижения региона или отрасли в общий визуальный код страны

Совет по разработке
и продвижению нового российского
стиля в общественном пространстве

ОБЕСПЕЧИТ:

↗ **Методологическую поддержку** ↗ **Экспертизу проектов**
↗ **Координацию с профессиональным дизайн-сообществом**

АРТ-ОБЪЕКТЫ НА ОСНОВЕ КИРИЛЛИЦЫ

Ниже представлены предложения от участников Совета, представителей ВУЗов, дизайн-команд, творческих организаций и отдельных экспертов

Настоящая презентация содержит материалы (идеи, концепции, визуальные решения и тексты), исключительные права на которые принадлежат их соответствующим авторам и правообладателям, включая, но не ограничиваясь: Секретариату Совета, РГХПУ им. С. Г. Строганова, СПГХПА им. А. Л. Штиглица, креативному агентству PUSHKEEN, Боремиру Бахареву, Александру Абросимову, Владимиру Абиху, Артёму Стефанову, креативному агентству АСК «ФОРВАРД»; авторство конкретных материалов указывается на соответствующих слайдах (при наличии); любое копирование, распространение, изменение или использование материалов полностью или частично допускается исключительно с предварительного согласия соответствующего правообладателя.

ОБЪЕКТЫ НА ОСНОВЕ КИРИЛЛИЦЫ

Арт-объекты и малые архитектурные формы (МАФ) на основе кириллицы создаются как инструмент культурной и городской трансформации

ИХ КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ:

- Визуализация исторического кода
- Укрепление национальной идентичности
- Интеграция кириллицы в современную среду

«К-ЛАБ» ЛАБОРАТОРИЯ КИРИЛЛИЦЫ

ПЕРЕДВИЖНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ, В КОТОРЫХ ПОСЕТИТЕЛИ СМОГУТ:

- Пройти курс лекций от известных специалистов в области каллиграфии и познакомиться с историей кириллицы
- Поучаствовать в мастер-классе по каллиграфии и создать собственный уникальный узор на основе кириллических символов
- Перенести получившийся дизайн на различные предметы (одежду, открытки, чехлы, кружки и т.п.)
- Создать свой шрифт на основе кириллицы

Концепция подходит для интеграции в молодежные фестивали, а также может быть реализована в формате передвижного шоу (с размещением на грузовом автомобиле), которое будет демонстрироваться на молодежных и иных мероприятиях в разных регионах страны.

ИНИЦИАТИВА

Секретариат Совета



«К-ЛАБ» ЛАБОРАТОРИЯ КИРИЛЛИЦЫ

ИНИЦИАТИВА
Секретариат Совета







ТОПИАРИИ

Объёмные буквы из искусственной зелени на прочном каркасе.

Износостойкие материалы выдерживают мороз и осадки, а также сохраняют насыщенный цвет круглый год. Подходят для парков, скверов и пешеходных зон.



ИНИЦИАТИВА

Секретариат Совета

«КИРИЛЛИЦА – СВЕТ»

ПРИМЕР РЕАЛИЗОВАННОГО ОБЪЕКТА

УСТЬ-КУТ, ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Световое шоу, где с помощью эффектных проекций и световых решений посетители смогут познакомиться с кириллицей, узнать историю ее возникновения и понять ее значимость в современном мире.

Каждое представление построено как полноценный сюжет с озвучиванием, возможно, с привлечением известных актёров.

В качестве альтернативного варианта можно реализовать уличные арт-объекты с теневыми эффектами. Хотя их функционал будет более ограниченным, тем не менее они будут привлекать внимание прохожих.

ИНИЦИАТИВА

Секретариат Совета



«КИРИЛЛИЦА – СВЕТ»

ПРИМЕР РЕАЛИЗОВАННОГО ОБЪЕКТА

ЛЮМЬЕР-ХОЛЛ, МОСКВА



«БЛАГО»

За прообраз проектного решения был взят образ графем древнерусского письма (устава) и ряд сцен, популяризирующих традиционные семейные ценности.



ИНИЦИАТИВА

РГХПУ им. С.Г. Строганова

«БЛАГО»

ИНИЦИАТИВА / АВТОР

РГХПУ им. С.Г. Строганова



СЕРИИ АРТ-ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ИНИЦИАТИВА / АВТОР

РГХПУ им. С.Г. Строганова



ВЪЕЗДНЫЕ ГРУППЫ ГОРОДОВ

Масштабное обновление въездных групп
городов по всей России.



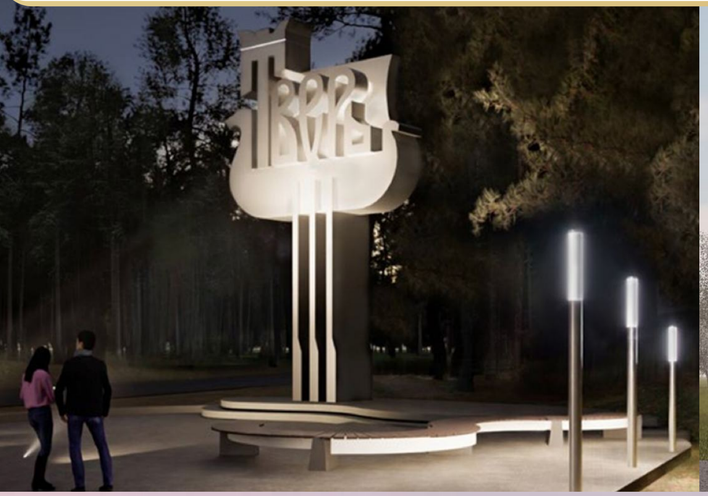
ИНИЦИАТИВА

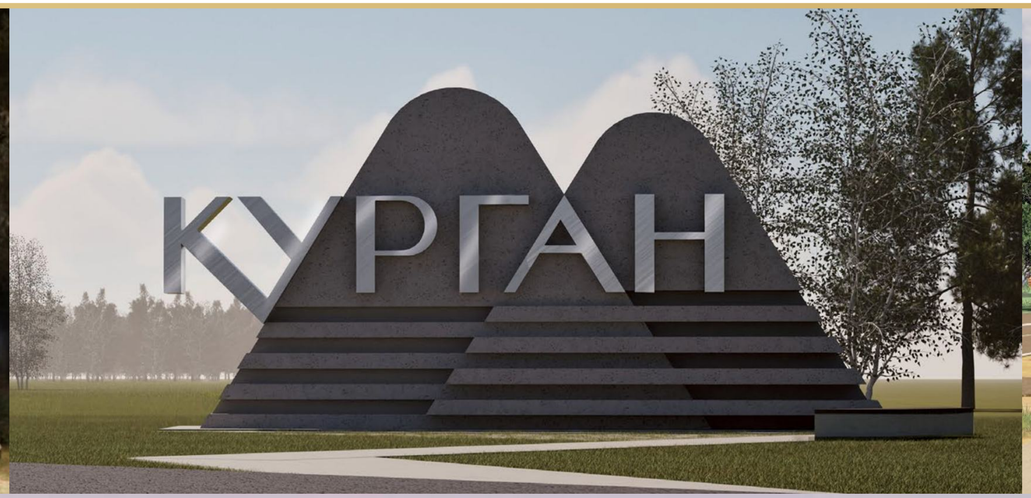
СПГХПА им. А.Л.Штиглица

ВЪЕЗДНЫЕ ГРУППЫ ГОРОДОВ

ИНИЦИАТИВА / АВТОР

СПГХПА им. А.Л.Штиглица









ПРИНТЫ С КИРИЛЛИЦЕЙ

Разработка принтов тканей
для общественного интерьера.

Образы выполнены на текстильном
жаккардовом комбинате АО «Узор».

Проект может быть реализован
для коллекций детской и молодежной одежды.



ИНИЦИАТИВА / АВТОР

СПГХПА им. А.Л.Штиглица

«ГОРОД БУКВ»

Кириллические буквы превращаются
в элементы городской среды.

Каждая буква работает как архитектурная форма:
лавка, арка, проход или игровая конструкция.
Из таких объектов собирается небольшое
общественное пространство, где буквы становятся
частью повседневной жизни.

Их можно обойти, пройти сквозь них, присесть или
использовать как игровую форму. Буквы выполняются
из бетона, металла или архитектурного композита.

Высота объектов — 0,5–2,5 метра, поэтому они
воспринимаются как полноценные элементы
городской архитектуры.

ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство PUSHKEEN



«ГОРОД БУКВ»

ИНИЦИАТИВА / АВТОР

Креативное агентство PUSHKEEN

БОРЕМИР БАХАРЕВ









«ТЕАТР БУКВ»

Геометрические элементы и подвешенные буквы в пространстве.

С разных точек они выглядят как набор абстрактных форм, но с одной специально отмеченной позиции складываются в слово, например, **«АЗБУКА», «СЛОВО», «РОССИЯ».**

Часть элементов располагается на площадке, часть подвешивается на тросах. Когда зритель встаёт в нужную точку и смотрит снизу вверх, разрозненные фигуры собираются в цельную надпись.

Элементы выполняются из металла, композита или лёгких архитектурных материалов с точным расчётом перспективы.







ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство PUSHKEEN

«ЖИВАЯ АЗБУКА»

Интерактивная стена из вращающихся кубов с буквами кириллицы. Каждый куб можно повернуть и составить новое слово. Объект одновременно работает как игра, арт-инсталляция и образовательный элемент городского пространства: посетители взаимодействуют с буквами и буквально «собирают» язык своими руками.

Конструкция представляет собой металлическую раму с закреплёнными вращающимися кубами. На гранях – буквы кириллицы, которые можно свободно комбинировать.

Проект может быть дополнен более крупными кубиками (декоративными или функциональными) с кириллическими буквами для размещения на детских площадках.



ИНИЦИАТИВА

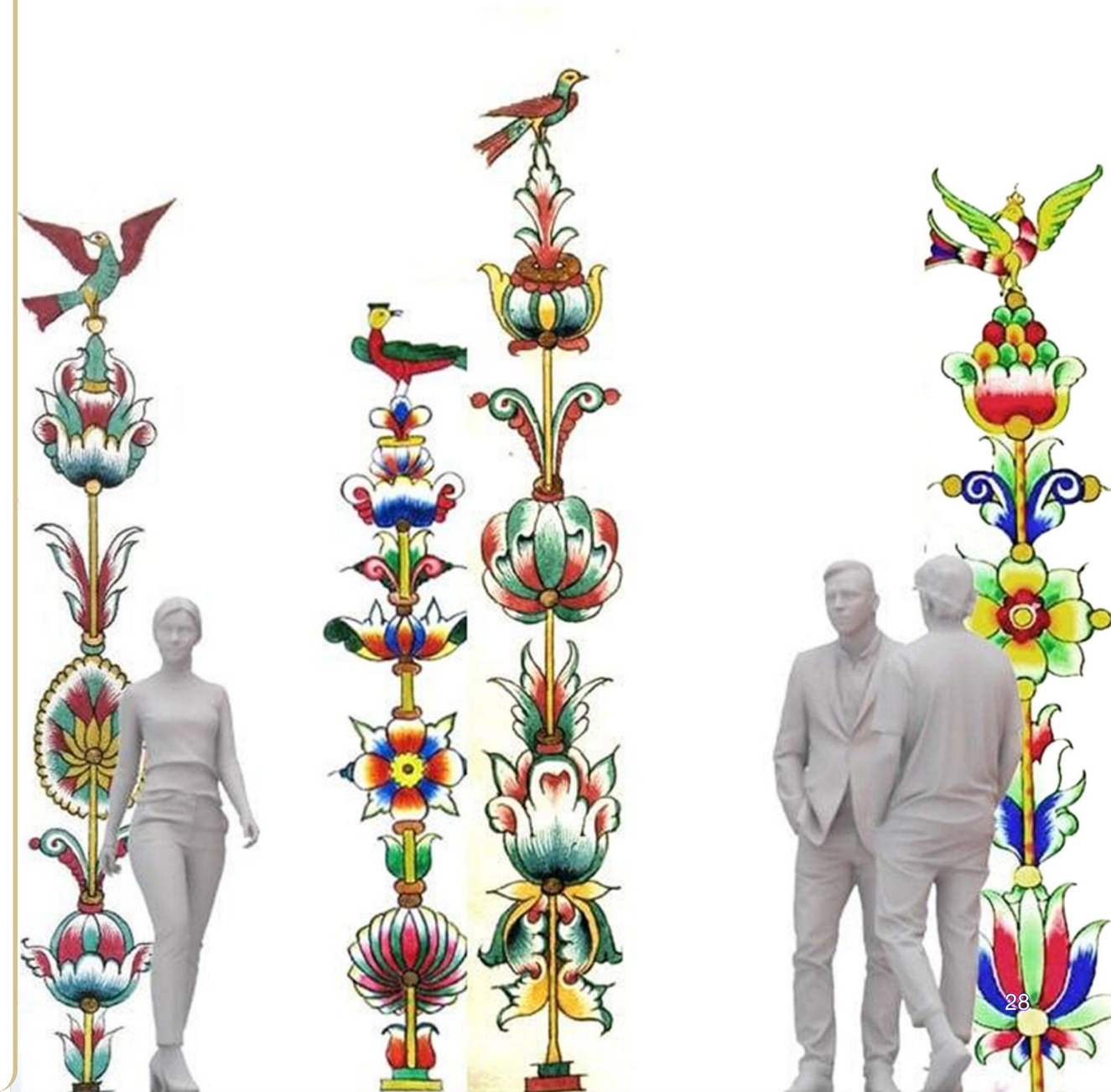
Креативное агентство PUSHKEEN

«ЦВЕТ КИРИЛЛИЦЫ»

Основой проекта становится гуслицкий стиль — яркая декоративная традиция оформления церковных певческих книг XVII–XVIII веков. Буквы и орнаменты этого стиля увеличиваются до масштаба городских арт-объектов, панно или фасадных росписей.

Характерные цветы, листья и декоративные элементы собираются вокруг кириллических букв, превращая их в насыщенные, праздничные композиции.

Проект показывает кириллицу как часть богатой художественной традиции русской книжной культуры.



ИНИЦИАТИВА / АВТОР

Креативное агентство PUSHKEEN

БОРЕМИР БАХАРЕВ

«УЛИЧНАЯ КИРИЛЛИЦА»

Серия граффити и настенных изображений, созданных во взаимодействии с уличными художниками.

Основой визуального языка становятся кириллические буквы, слова и короткие тексты. Это могут быть отдельные знаки, фразы или типографические композиции, вписанные в архитектуру города — на торцах домов, технических фасадах и городских ограждениях.

Проект развивает традицию текстового стрит-арта и может быть реализован совместно с художниками, работающими с кириллической типографикой.

ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство PUSHKEEN



«СЛОВА ВСТРЕЧИ»

Мурал из кириллических букв на торцевой стене многоэтажного дома. Каллиграфические строки расходятся концентрическими дугами и превращают фасад в единую композицию.

В мурале могут соединяться буквы не только русского языка, но и языков других народов России, которые используют кириллицу.



ИНИЦИАТИВА / АВТОР

Креативное агентство PUSHKEEN

АЛЕКСАНДР АБРОСИМОВ

«СЛОВА ВСТРЕЧИ»

ИНИЦИАТИВА / АВТОР

Креативное агентство PUSHKEEN

ВЛАДИМИР АБИХ И АРТЁМ СТЕФАНОВ



ПАРКОВКИ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДОВ

Арт-объекты для парков и скверов — парковки для велосипедов.

Парковки выполнены из гнутых металлических конструкций, которые формируют слова: **«поехали»**, **«в движении»**, **«вперёд»** и т.д.

Дизайн парковок стилизован под написание букв кириллицы.

ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»



«ДОРОЖКА ИЗ СТИХОВ»

Арт-объект для парков и скверов — линии вдоль прогулочных дорожек.

Линии нарисованы краской, а по ним сверху написаны стихи классиков, идущие в одну непрерывную строку.

Прохожие могут прогуливаться и читать стихи на кириллице.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«КНИГА, ЧТО ХРАНИТ СЛОВА»

Некоторые слова русского языка устаревают. Например, больше никто не говорит слово **«очи»** или **«чело»**. Однако это наша история, которую стоит увековечить.

Инсталляция в виде книги для городских пространств. Внутри — несколько страниц. На каждой странице шрифтом, стилизованным под старорусский, написано устаревающее слово и его значение.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«СТАРОРУССКИЕ ФРАЗЫ»

Инсталляции для парков и скверов в виде специальных стендов. На стендах — фразы мудрости на кириллице в старорусском стиле.

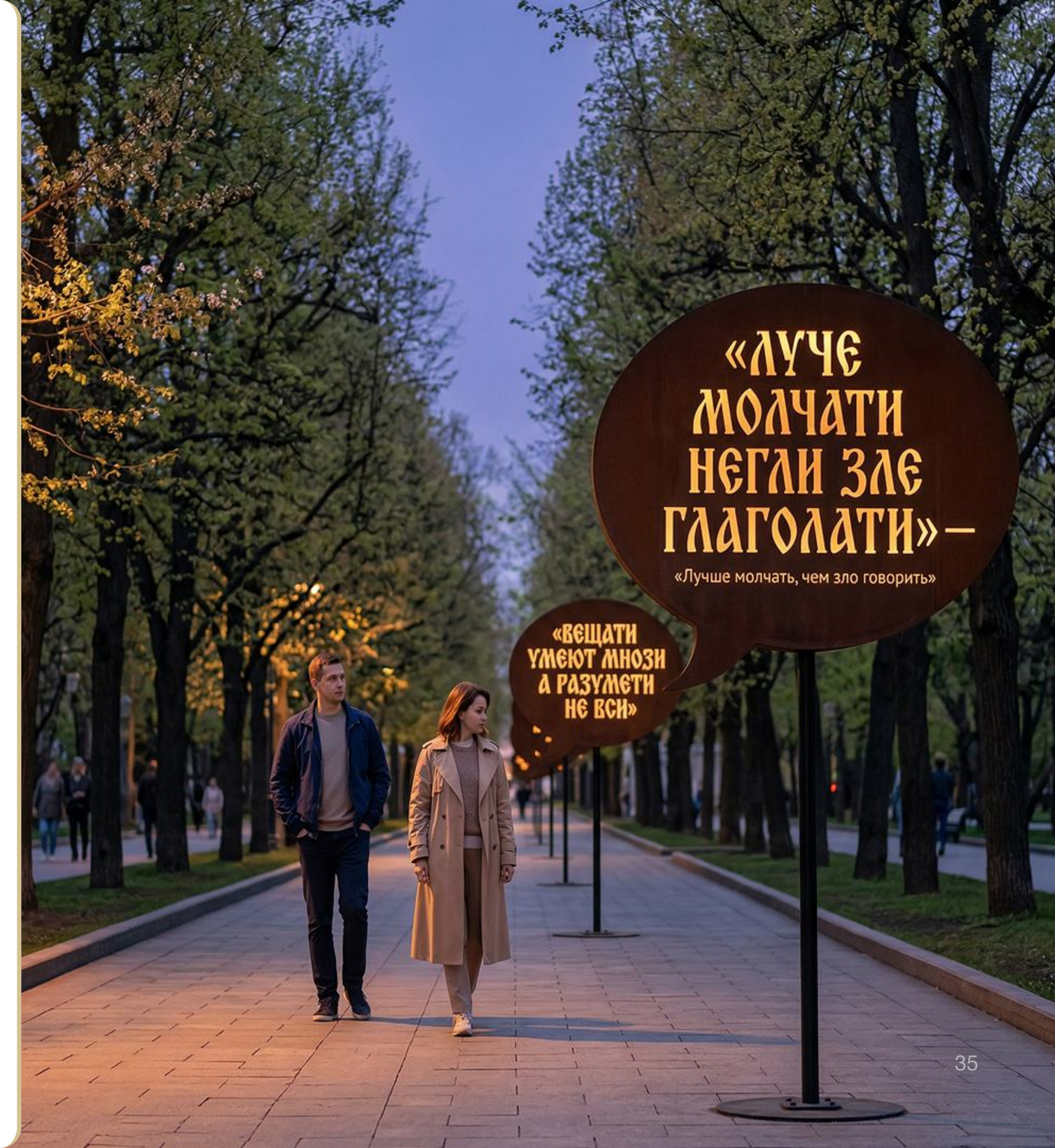
Соединение новых технологий и традиционных букв передаёт память поколений.

Примеры фраз на стендах (афоризмы из летописей):

- ***Луче молчати, негли зле глаголати***
  (Лучше молчать, чем зло говорить)
- ***Вещати умеют мнози, а разумети не вси***
  (Рассуждать умеют многие, а понимать – не все)
- ***Въсякаго дела конъцъ пред началом распытаи***
  (Конец каждого дела обдумай перед началом)

ИНИЦИАТИВА

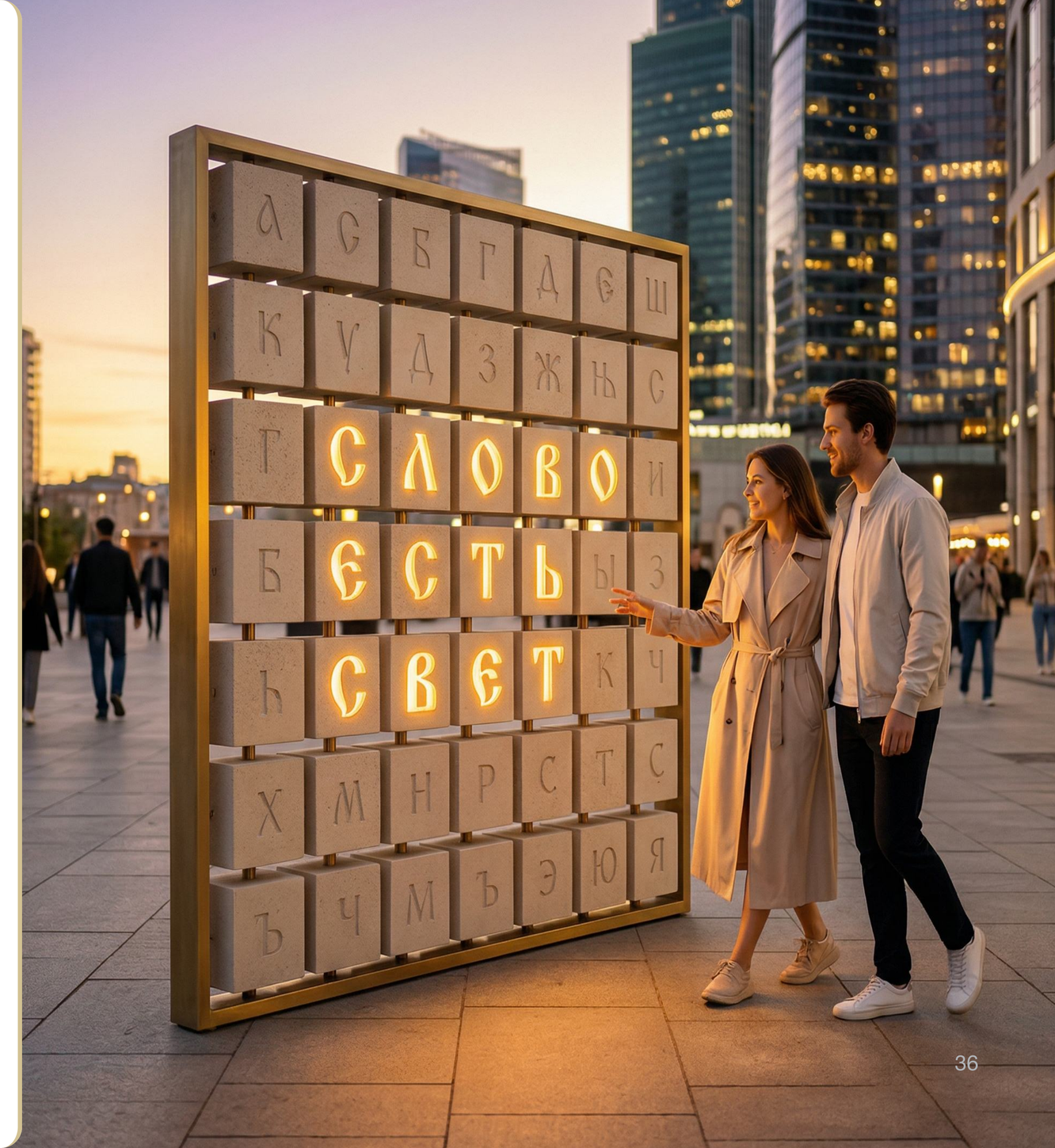
Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»



«РУССКОЕ СЛОВО»

Арт-объект — своеобразная головоломка: среди букв образуются слова, которые складываются в единую фразу и выделяются среди остальных.

Фраза или слово меняется каждый день и становится словом дня.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«СЛОВО – НАШЕ ОТРАЖЕНИЕ»

Стеклянный арт-объект в виде русских слов, написанных кириллицей.

Посыл инсталляции в том, что наш язык — наше отражение, так как отражает наш образ мыслей, менталитет, мышление.

Инсталляции могут быть в виде слов **«Мысль»**, **«Слово».**



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«3D-ТЕНИ»

Каждая буква в кириллице несет в себе смысл.

3D-тени проявляются под солнечным светом и раскрывают смысл букв.

В качестве элементов — буквы и их расшифровка: **«Добро»**, **«Глаголь»**.



ИНИЦИАТИВА

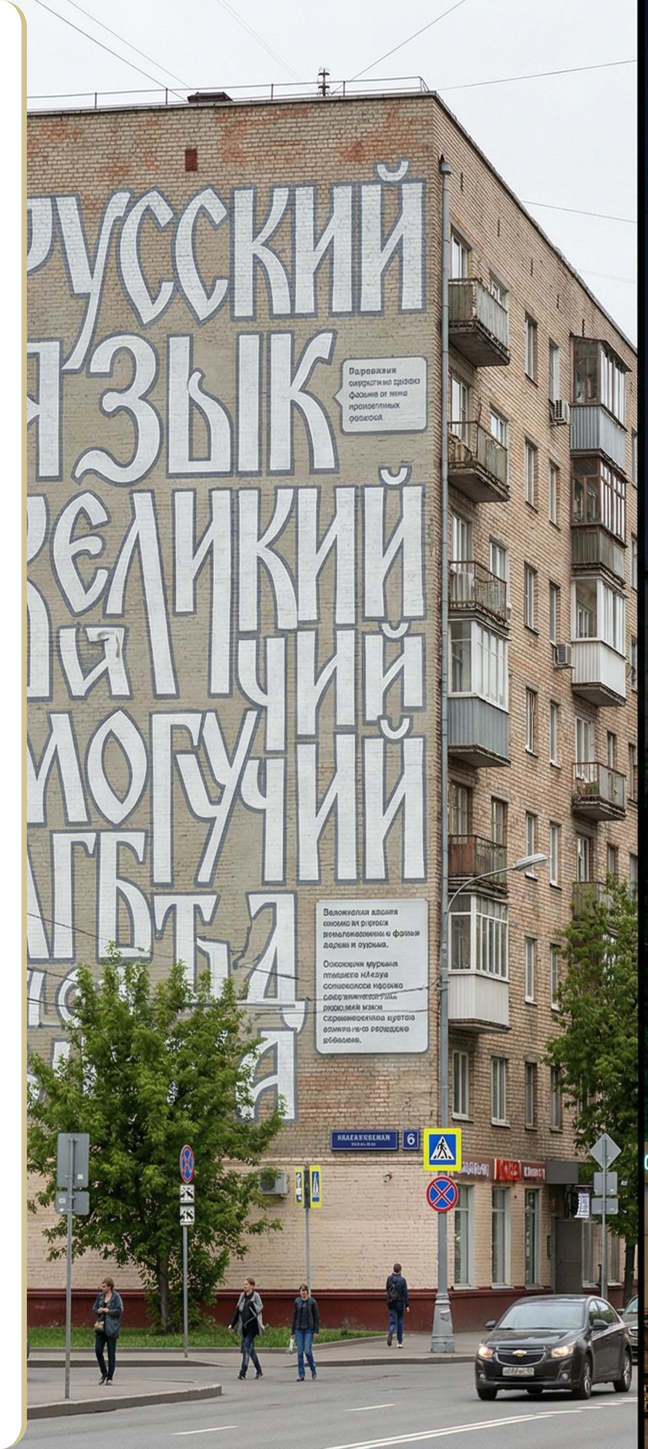
Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«ЯЗЫК МЕНЯЕТСЯ КАК ДЕНЬ И НОЧЬ»

Язык меняется, как день сменяет ночь: русский алфавит тоже менялся в разные эпохи. Проект поднимает тему сохранения языка.

Серия муралов на городских зданиях, выполненных люминесцентной краской, — днём и ночью они выглядят по-разному. В течение светового дня краска накапливает солнечный свет, а вечером буквы начинают светиться. Днём изображены буквы современного алфавита, а ночью появляются древнерусские — так проект показывает, как в разные фазы дня выглядит наш великий и могучий русский язык.

Опционально: вечерняя ультрафиолетовая подсветка делает надписи ярче.





ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«ТОЧКА ЗРЕНИЯ»

Инсталляция на улице: над головами прохожих парят светящиеся буквы. Если встать в начале улицы и найти нужный ракурс, они выстраиваются в правильный порядок и складываются в надписи, посвящённые кириллице.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство
АСК «ФОРВАРД»

«ИЗ БУКВ — КНИГИ, ИЗ КНИГ — БУКВЫ»

Инсталляция из двух больших букв — **А** и **Я**, составленных из книг. Это визуальная инверсия: из книг складываются буквы.

Буквы русского алфавита — это достояние нашего народа. Из букв складываются слова, из слов — предложения, а из предложений создаются шедевры русской литературы.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«ЛЕСТНИЦЫ»

Городские лестницы превращаются в арт-инсталляции.

На каждой ступеньке — часть общего рисунка или слова. При определённом ракурсе вся лестница складывается в единую визуальную композицию.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«МЯГКИЕ БУКВЫ»

Буквы из пенополиэтилена во влагостойкой оболочке с бархатистой фактурой и огнезащитной пропиткой.

ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»



«ДРЕВО МУДРОСТИ»

Слова как живой организм, который растёт, ветвится и хранит память времени.

Кириллическая вязь в арт-объекте здесь становится не просто письмом, а формой мышления: слова теряют линейность и превращаются в узоры, где смысл нужно не прочитать, а «нащупать» взглядом.

Арт-объект выполнен на металлическом каркасе, который задаёт форму ствола и ветвей, придавая конструкции прочность и графичность.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«РИСУНОК СВЕТА»

Зеркальные панели или перфорированные металлические экраны, как ширмы в общественных пространствах.

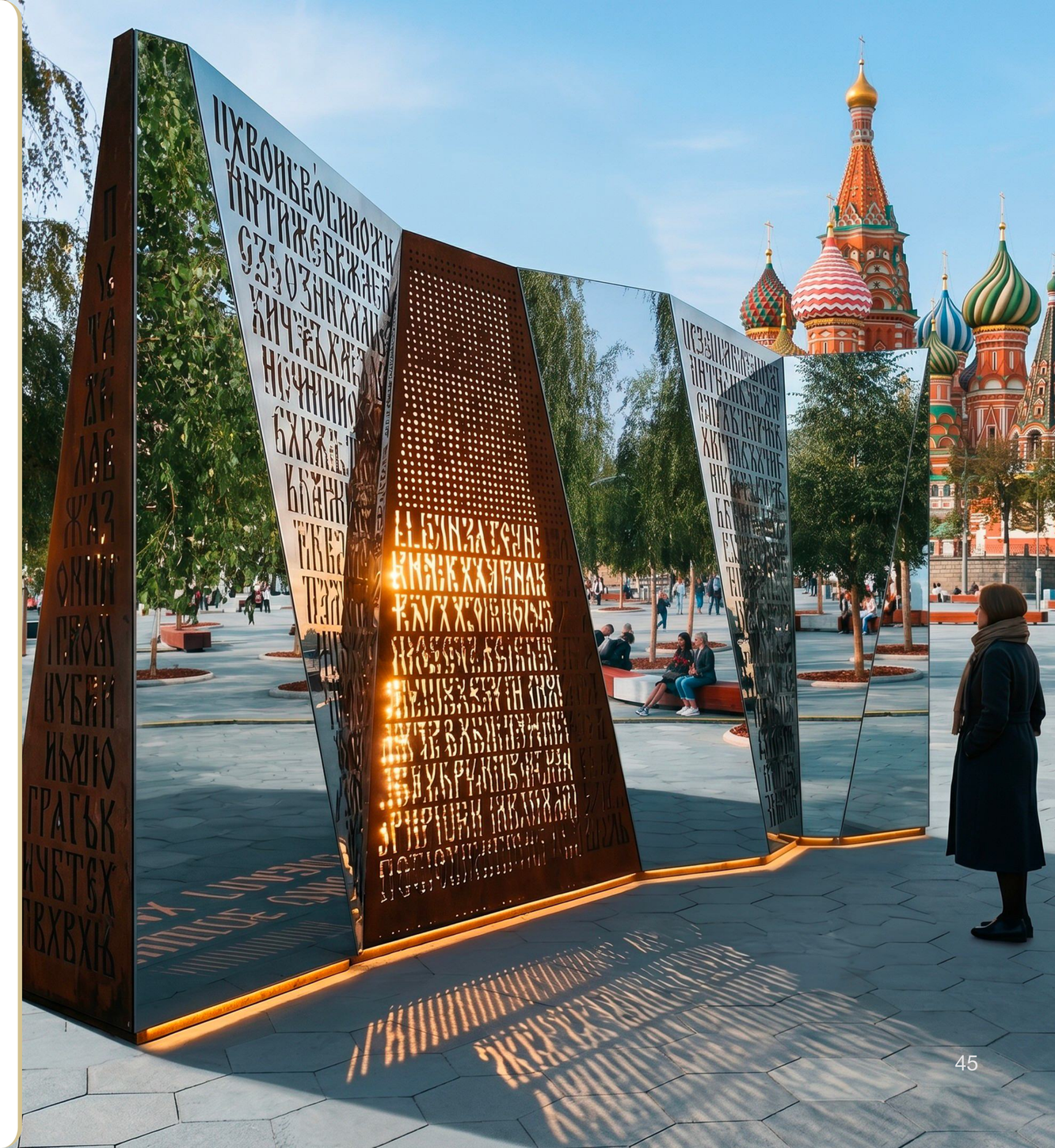
На них вырезана старая вязь, которая в отражении или при определённом освещении (солнце/фонари) отбрасывает тени-текст на землю/стену.

Фразы — мудрости предков, но в современном минималистичном дизайне.

Подходит для входных зон бизнес-центров, скверов и набережных.

ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»



«РИСУНОК СВЕТА»

Зеркальные панели или перфорированные металлические экраны, как ширмы в общественных пространствах.

На них вырезана старая вязь, которая в отражении или при определённом освещении (солнце/фонари) отбрасывает тени-текст на землю/стену.

Фразы — мудрости предков, но в современном минималистичном дизайне.

Подходит для входных зон бизнес-центров, скверов и набережных.



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«КАЖДЫЙ ШАГ»

Лаконичные фразы-послания, нанесенные вручную краской на подступенки лестниц. Каждая надпись превращает обычный подъем в «осмысленный путь».

Подходит для широких городских лестниц, парков и набережных как деликатный культурный слой в современной архитектуре.



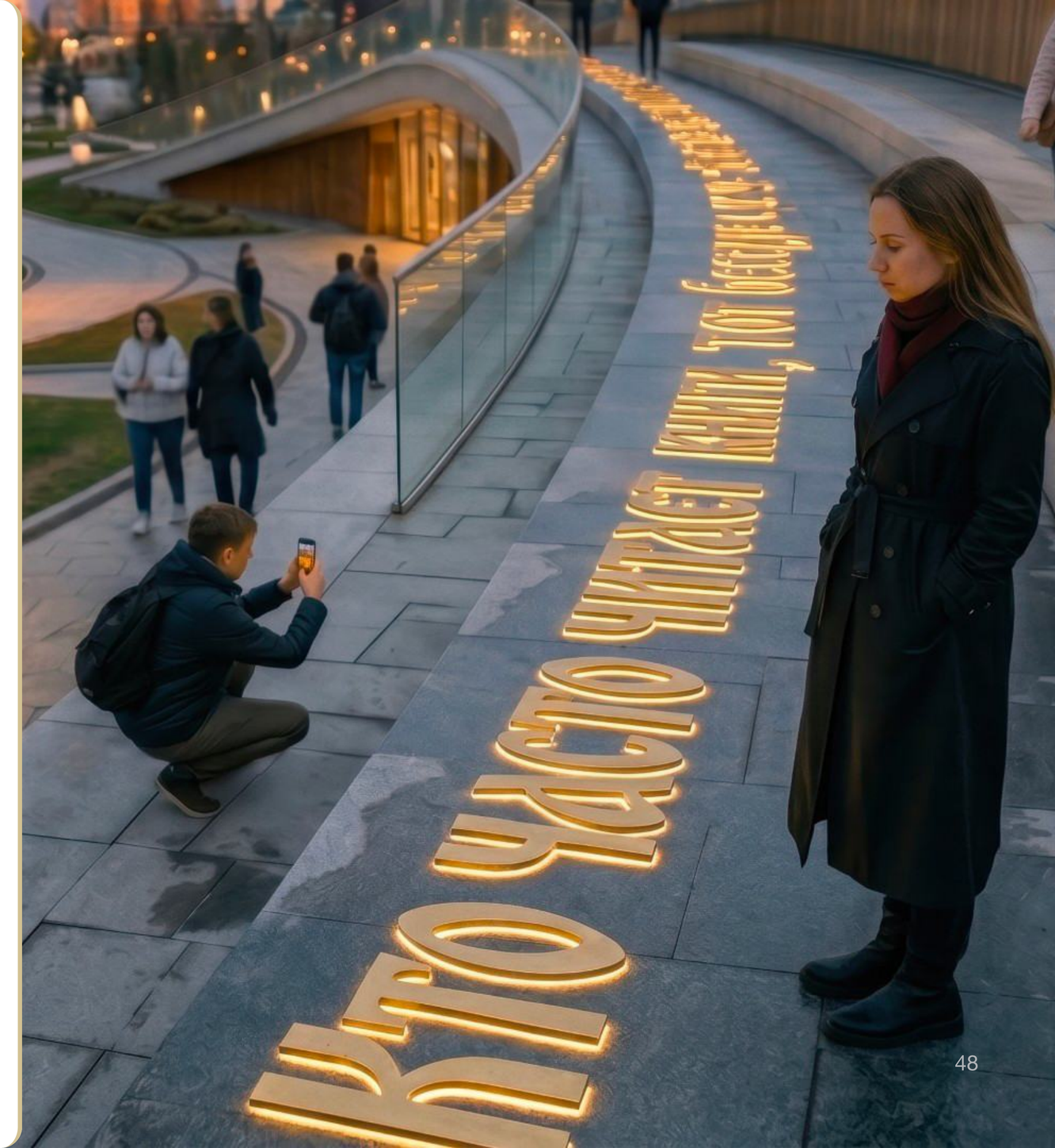
ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

«НИТЬ ЛИТЕРАТУРЫ»

Арт-объект с цитатами из литературы для общественных пространств, таких как парк «Зарядье».

Буквы изготовлены из матового металла и оснащены системой подсветки по контуру тёплым светом.



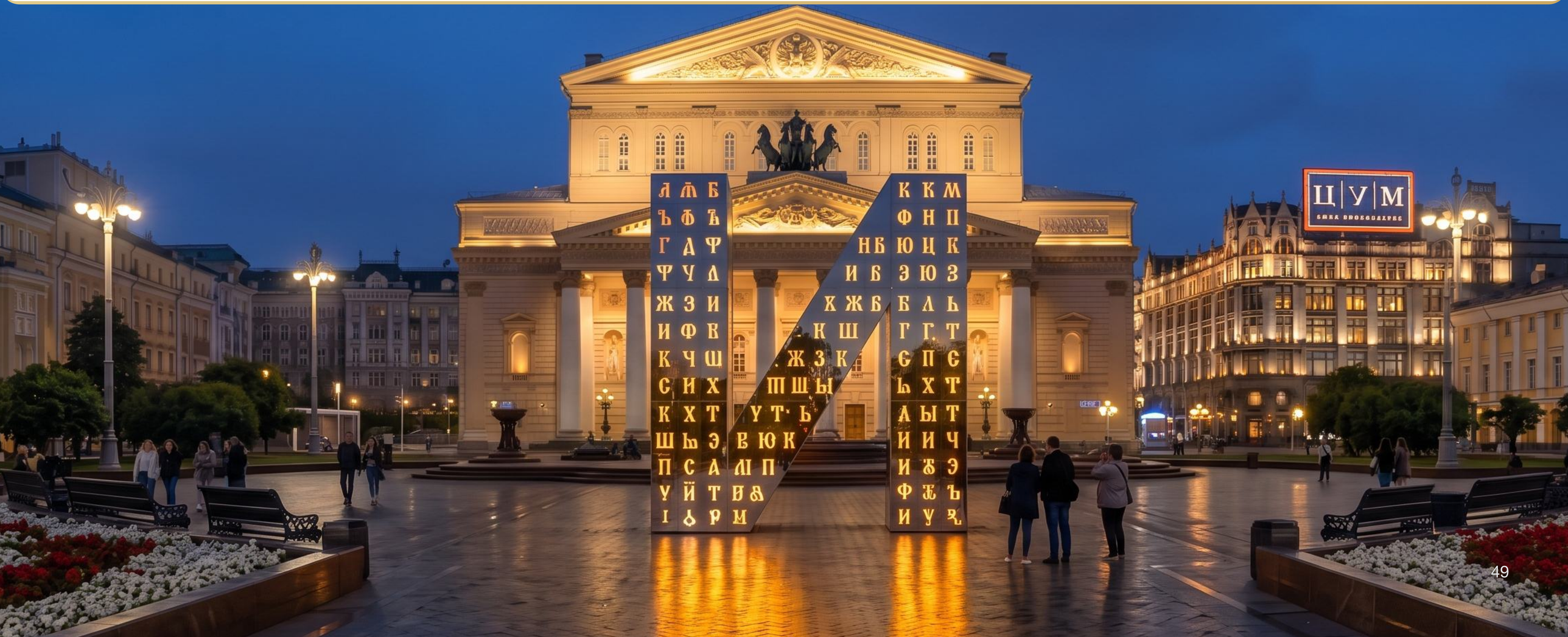
ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство
АСК «ФОРВАРД»

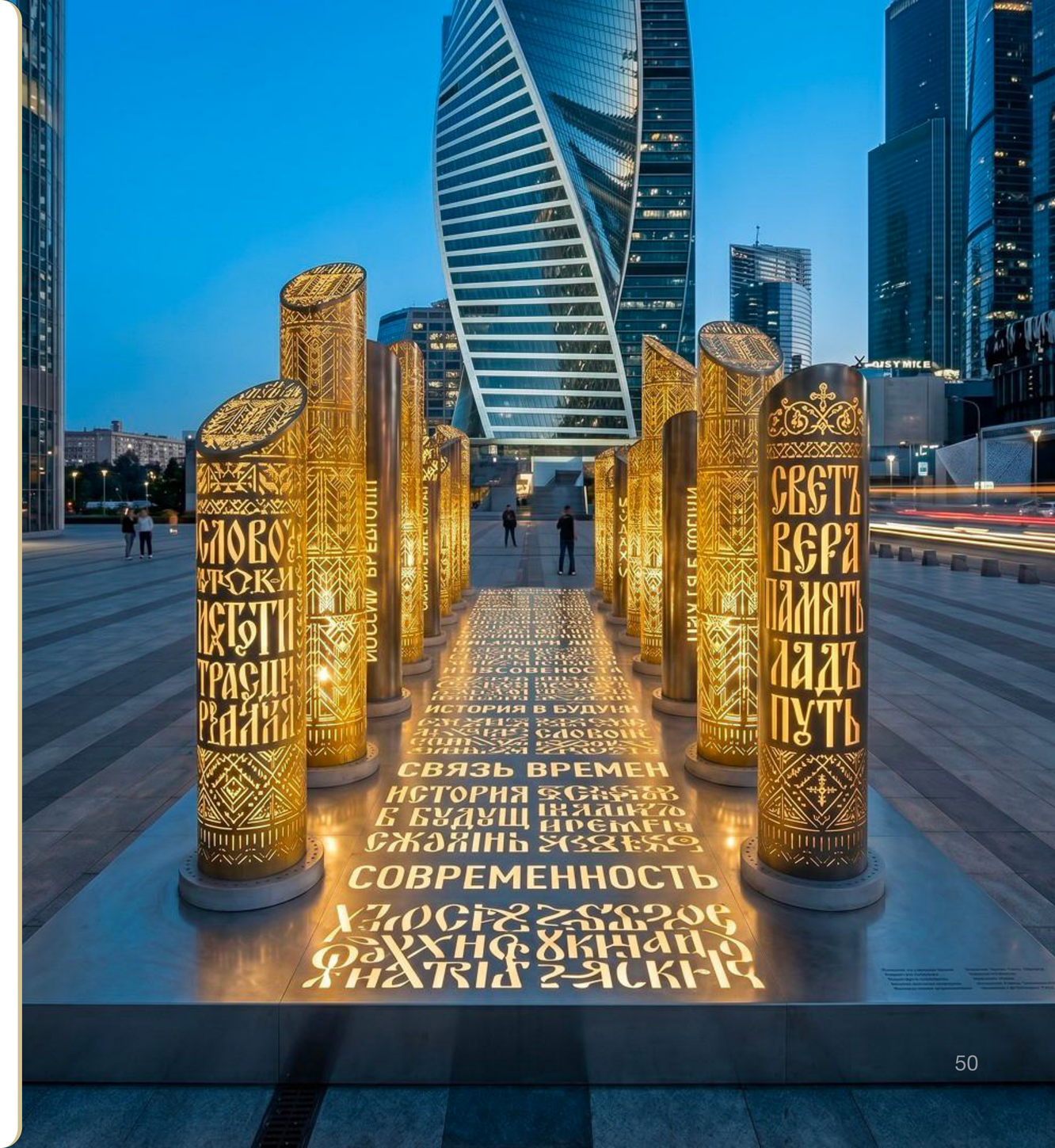
АРТ-ПРОЕКТЫ «КИРИЛЛИЧЕСКИЕ МОНОЛИТЫ»

ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»



АРТ-ОБЪЕКТ



ИНИЦИАТИВА

Креативное агентство АСК «ФОРВАРД»

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Функциональность объектов (фотозона, места для сидения)
- Интеграция цифровых технологий (QR-коды, AR-контент)
- Включение образовательных элементов
- Дизайнерское исполнение
- Качественные материалы
- Регламент обслуживания

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

- Парки, набережные
- Скверы
- Пешеходные зоны
- Территории образовательных учреждений (вузы, школы, детские сады)



КОНТАКТЫ

Секретарь Совета при Национальном центре
«Россия» по разработке и продвижению нового
российского стиля в общественном пространстве

Андрей Мелентьев

designsovet@russia.ru

Совет при Национальном центре «Россия»

**по разработке и продвижению нового
российского стиля в общественном пространстве**

russia.ru/designsovet

ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ!