ДЕНЬ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

11.11

11 ноября 2026

Национальный центр «Россия», Москва

Программа*

ОРГАНИЗАТОРЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»

ТРИМ

Министерство экономического развития Российской Федерации

* В программе возможны изменения и дополнения.

11.11 ДЕНЬ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

11 ноября 2026 года в Национальном центре «Россия» в Москве пройдет День платформенной экономики. Представители государства, бизнеса и экспертного сообщества обсудят ключевые направления платформизации российской экономики – от решений для отдельных отраслей до общих подходов к развитию цифровых рынков.

В 2025 году на первом Дне платформенной экономики центральным событием стало подписание Меморандума о добросовестных практиках цифровых платформ. Документ закрепил обязательства ряда крупнейших платформ по досрочному выполнению отдельных положений закона о платформенной экономике. В 2026 году основное внимание будет уделено разрабатываемой национальной стратегии развития цифровых платформ до 2036 года.

> **«Платформизация в России охватывает не только торговлю, но и транспорт, финансы, логистику, туризм, а также такие области, как здравоохранение, образование, медиасфера и другие. Конечно, надо наращивать темп, заниматься дальнейшей платформизацией отраслей с внедрением искусственного интеллекта и автономных систем. У нас уже принята национальная стратегия развития искусственного интеллекта, и прошу правительство подготовить такие же национальные стратегии в части автономных систем и цифровых платформ»**
>
> – Владимир Путин, Президент Российской Федерации, пленарное заседание ПМЭФ-2026

Основой дискуссии станут первые результаты работы экспертных групп Межведомственной рабочей группы (МРГ) по развитию экосистем цифровой экономики и цифровых платформ. Их доклады станут вкладом в национальную стратегию.

Программа включает тематические сессии по трем направлениям:

- **«Платформы для человека: сценарии новой повседневности»**
- **«Платформы для бизнеса: карта новых возможностей»**
- **«Архитектура платформенной экономики: среда для развития»**

На пленарном заседании участники обсудят ключевые подходы к национальной стратегии развития цифровых платформ.

В рамках мероприятия также откроется экспозона, представляющая платформенные сервисы в повседневной жизни. Она представит цифровые сервисы, которые сопровождают человека в течение дня – от пробуждения до сна.

День платформенной экономики 2026 – важная веха на пути к Форуму будущих технологий 2027, где будут демонстрироваться успехи в развитии российских платформ и закреплены цели развития до 2036 года.

Экспозиция цифровых платформ и сервисов «Один день человека»

ПАРТНЕР ЭКСПОЗОНЫ: АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

В рамках Дня платформенной экономики открывается экспозиция цифровых платформ и сервисов «Один день человека». Она продемонстрирует, как цифровые платформы становятся частью повседневной жизни, помогают решать задачи, получать услуги, взаимодействовать с городом и бизнесом, а также создают новые возможности для граждан и бизнеса.

Экспозиция выстроена как маршрут через четыре тематические зоны, каждая из которых раскрывает определенную сторону взаимодействия человека с цифровыми платформами.

Утро

Зона знакомит с цифровыми решениями в сфере здоровья и благополучия: медицинскими ИИ-сервисами, инструментами цифровой диагностики и профилактики, технологиями биометрии.

День

Зона демонстрирует, как цифровые платформы помогают человеку ориентироваться в возможностях современного города: находить возможности для обучения и профессионального развития, выбирать форматы занятости, планировать путешествия, совершать покупки и пользоваться городским транспортом.

Вечер

Зона посвящена цифровым сервисам, которые помогают организовать свободное время, путешествовать, находить интересные направления и впечатления.

Весь день

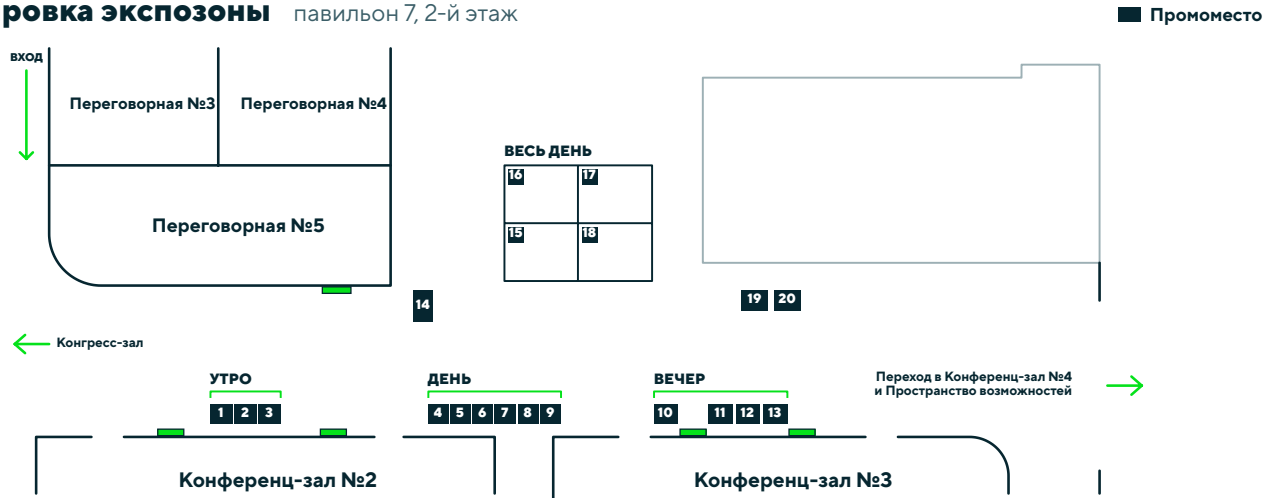
Зона раскрывает устройство платформенной экономики и показывает, какие технологические и организационные процессы стоят за привычными цифровыми сервисами.

По итогам знакомства с экспозицией будут представлены ключевые достижения и возможности платформенной экономики, а также вклад цифровых платформ в развитие экономики и повседневную жизнь людей.

На каждом стенде посетитель сам проходит сценарий с помощью интерактивного экрана, симулятора или макета. Каждая точка занимает несколько минут – экспозицию удобно посещать между сессиями.

Планировка экспозоны

павильон 7, 2-й этаж



УТРО

«Начинаю день с заботы о себе»

Яндекс Такси

1. **Цельс** — приём пациента в дополненной реальности с использованием VR-очков
2. **ЕМИАС** — интерактивный чек-ап здоровья
3. **Сбер** — умное зеркало, интеллектуальный медицинский ассистент

ДЕНЬ

«В ритме города — учимся, работаем, строим планы»

4. **Островок** — «Весы»: взвесь свои отпускные возможности
5. **Т-Банк** — оплата и биометрические сценарии
6. **Просвещение** — образовательные платформы
7. **Магнит** — работная платформа и платформа для поставщиков
8. **Яндекс** — лидарный стенд
9. **X5** — подтверждение возраста и покупка на кассе самообслуживания

ВЕЧЕР

«Планирую отдых и выбираю впечатления»

10. **RUTUBE** — видеоконтент: «Академия блогеров»
11. **Авито Путешествия** — игра: угадать направление путешествия и формат жилья
12. **MAX** — видеоконтент «Цифровой ID всегда с тобой»
13. **Туту** — ИИ-тревел-менеджер

ВЕСЬ ДЕНЬ

«Открываю, как работают платформы»

14. **Москва** — турникет метро с проходом по биометрии (ЕБС)
15. **Positive Technologies** — интерактивная платформа по поиску уязвимостей и обеспечению кибербезопасности
16. **Ozon** — игра о работе цифровой логистики и складских технологий маркетплейса
17. **MaaS ВФ** — цифровизация производства: от оформления заказа до изготовления изделия на 3D-принтере
18. **RWB** — интерактивная экспозиция об экосистеме сервисов и их взаимосвязи
19. **Агроконтур / Цена Зерна / Рыбное место** — цифровые платформы для сельского хозяйства и рыбной отрасли
20. **Сбер** — собака-робот

Деловая программа*

Конгресс-зал	**Конференц-зал №2**	**Конференц-зал №3**	**Конференц-зал №4**	**Пространство возможностей**
павильон 7, 2-й этаж	павильон 7, 2-й этаж	павильон 7, 2-й этаж	павильон 4, 2-й этаж	павильон 7, 2-й этаж

09:00–10:30 Регистрация · фойе западного входа НЦ «Россия», 1-й этаж

10:30–12:00 **Пленарное заседание «Платформы 2036: экономика следующего десятилетия»** · Конгресс-зал → с. 5

12:30–13:30

#человек
Здоровье на платформе
Экспертное управление Президента Российской Федерации, Центр межотраслевой экспертизы «Третий Рим»
→ с. 6

#среда_для_развития
Данные как инфраструктура платформенной экономики
Минцифры России
→ с. 7

#спецсессия
Платформизация институтов развития
Ассоциация цифровых платформ
→ с. 8

#человек
Туризм без барьеров
Ассоциация туристических агрегаторов
→ с. 9

14:00–15:00

#бизнес
От маркетплейсов к платформенной торговле
Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)
→ с. 10

#человек
Город как платформа
ДОМ.РФ, Яндекс
→ с. 11

#бизнес
Платформизация реального сектора
Фонд развития промышленности, АО «Агропромцифра», ПАО «Т Плюс»
→ с. 12

#спецсессия
Будущие технологии для платформенной экономики
Фонд Росконгресс
→ с. 13

#человек
Бесшовный переход от образования к карьере
ГК «Просвещение», Авито
→ с. 14

15:30–16:30

#бизнес
Финансы на стыке отраслей
Т-Банк, Альфа-Банк
→ с. 15

#среда_для_развития
Конкурентная среда для развития платформ
ФАС России
→ с. 16

#бизнес
Грузоперевозки как система
ООО «ЦТЛП ЛОТУС»
→ с. 17

#человек
От интереса к покупке
VK
→ с. 18

17:00–18:00

#среда_для_развития
Суверенные платформы
Российский экспортный центр
→ с. 19

#среда_для_развития
Платформенная занятость
«Деловая Россия», Авито
→ с. 20

#среда_для_развития
Платформы в эпоху ИИ-агентов
RWB
→ с. 21

#человек	Платформы для человека: сценарии новой повседневности
#бизнес	Платформы для бизнеса: карта новых возможностей
#среда_для_развития	Архитектура платформенной экономики: среда для развития
#спецсессия	Специальная сессия

Актуальная программа
russia.ru/platform-day

* В программе возможны изменения и дополнения.

10:30–12:00

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Платформы 2036: экономика следующего десятилетия

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы становятся одним из ключевых факторов развития современной экономики, трансформируя взаимодействие государства, бизнеса и граждан. Национальная стратегия развития цифровых платформ призвана придать этому процессу системный характер и ускорить платформизацию отраслей экономики и социальной сферы. Участники пленарного заседания обсудят, как создание условий для распространения платформенной модели будет способствовать появлению новых рынков, развитию межотраслевого сотрудничества, экономическому росту и повышению качества жизни граждан.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как платформы становятся новой инфраструктурой современной экономики?
- Какие отрасли уже меняются, а какие — первые на очереди?
- Что тормозит платформизацию отраслей и как снять барьеры?
- Как платформы и ИИ-агенты будут работать вместе?
- Что даст национальная стратегия, и как изменятся правила игры?

12:30–13:30

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Здоровье на платформе:
от отдельных сервисов к непрерывному сопровождению

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

Экспертное управление Президента Российской Федерации

Центр межотраслевой экспертизы «Третий Рим»

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

В российском здравоохранении уже работают государственные цифровые системы и частные медицинские, страховые, аптечные и лабораторные сервисы. Однако человеку нередко приходится самому связывать отдельные услуги и передавать информацию между участниками. Следующий этап платформизации связан с объединением их возможностей для перехода от отдельных медицинских услуг к проактивному и персонализированному управлению здоровьем: выявлению потребности в помощи до обращения и непрерывному сопровождению с учетом состояния, рисков и предпочтений человека.

Участники обсудят правила обмена данными, распределение ответственности между государством и рынком, барьеры взаимодействия и экономические стимулы для масштабирования платформенных решений в здравоохранении.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какую модель взаимодействия государственных и частных сервисов нужно выстроить для управления здоровьем человека?
- Как платформы могут поддерживать мотивацию человека и приверженность профилактике и лечению?
- Какие барьеры обмена данными мешают персонализированной помощи?
- Как распределить ответственность за следующий шаг в маршруте человека?
- Какие модели оплаты, включая страховые, могут поддерживать непрерывное сопровождение человека?

12:30–13:30

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Данные как инфраструктура платформенной экономики: доступ, обмен и использование

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

Минцифры России

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Данные — ключевой ресурс платформенной экономики. Их эффективное использование требует прозрачных правил доступа и обмена, защиты прав участников, обеспечения переносимости данных между платформами и формирования доверенной среды для их безопасного коммерческого оборота, стимулирующего развитие действующих и новых цифровых платформ и сервисов.

В фокусе дискуссии — механизмы доступа и обмена данными между государством и участниками рынка, условия формирования доверенной инфраструктуры, способствующей развитию конкуренции и масштабированию цифровых платформ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кому принадлежат данные?
- Какие данные нужны рынку, и что препятствует коммерческому обороту данных?
- Какие государственные данные и по каким правилам нужны рынку платформ и для чего?

12:30–13:30

Конференц-зал №4
павильон 4, 2-й этаж

#спецсессия

Платформизация институтов развития

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

АССОЦИАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы меняют инструменты поддержки предпринимательства и открывают новые возможности для работы институтов развития. Всё большее значение приобретают координация разных организаций, работа с данными, доступ компаний к заказчикам, финансированию, технологиям и новым рынкам. Сессия посвящена тому, как институты развития переходят от классической модели выдачи мер поддержки к платформенной модели — становятся операторами цифровых экосистем, работают с данными и снижают транзакционные издержки для предпринимателей.

Участники обсудят, что уже работает, где границы между собственными платформами институтов и частными платформами, и какие шаги нужны для создания бесшовного клиентского пути для МСП и технологических компаний.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какую роль институты развития занимают в платформенной экономике, и что должно измениться в модели их работы для поддержки роста бизнеса и технологического развития России?
- Как институты развития могут способствовать достижению технологического лидерства России?
- Как платформенные решения могут повысить эффективность взаимодействия институтов развития и расширить возможности поддержки бизнеса?
- Какие результаты и ограничения уже показала Цифровая платформа МСП, и как усилить её эффект за счёт интеграции с частными платформами?
- Как институты развития должны работать с данными и сервисами частных платформ, чтобы поддержка стала более адресной?
- Когда институту развития стоит строить собственную платформу, а когда — встраиваться в существующие частные экосистемы или создавать совместные продукты?
- Какую роль институты развития должны играть в реализации Национальной стратегии развития цифровых платформ до 2036 года?

12:30–13:30

Пространство возможностей
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Туризм без барьеров:
от отдельных сервисов к бесшовному путешествию

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

АТАГ

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы становятся основой бесшовного туристического опыта, объединяя данные, сервисы и инфраструктуру в единую среду. Сегодня развитию такого подхода мешают разрозненность информационных систем и сложности взаимодействия участников рынка. Платформенные решения открывают туристам доступ к удобным и безопасным сервисам, а бизнесу — к новым аудиториям и глобальным рынкам. Важным фактором дальнейшей трансформации отрасли станет внедрение искусственного интеллекта, способного персонализировать предложения и выстраивать целостный путь путешественника.

В центре дискуссии — трансформация туристической отрасли под влиянием цифровых платформ и искусственного интеллекта, изменение взаимодействия между путешественниками и поставщиками услуг, пользовательский опыт.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Бесшовная модель туризма: какие барьеры стоят на пути к туризму будущего?
- Какое влияние окажет на туриста и поставщика услуг платформизация туристической отрасли?
- Рост использования искусственного интеллекта туристами и платформами — помощь или угроза существованию платформ в сфере туризма?

14:00–15:00

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

От маркетплейсов к платформенной торговле: следующий этап развития отрасли

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

АКИТ

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Торговля стала одной из наиболее платформизированных отраслей: цифровые решения сопровождают товар на всём пути — от производителя до покупателя, связывая онлайн- и офлайн-продажи, логистику и доставку. Однако потенциал платформизации ещё не исчерпан. Следующий этап — объединение финансовых, логистических и аналитических сервисов в глобальные экосистемы, где производители, ритейлеры и потребители взаимодействуют в единой цифровой среде.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как гибридизация форматов и потенциал использования существующей логистической и торговой инфраструктуры маркетплейсов и розничных сетей меняют модель торговли и доступность товаров в регионах?
- Как обеспечить технологический «фаст-трек» для новых решений: от снижающих стоимость физического исполнения заказа (складской робототехники и беспилотной доставки) до биометрического подтверждения возраста для дистанционного открытия новых товарных категорий?
- Как масштабировать готовую инфраструктуру каталогов, расчетов и логистики цифровых платформ на B2B- и B2G-сегменты — от перевода государственных закупок стандартных товаров (44-ФЗ / 223-ФЗ) на маркетплейс-модель до снабжения других отраслей (промышленности, АПК и др.)?
- Какой должна стать платформенная торговля к 2036 году?
- Какие регуляторные, структурные и технологические барьеры сегодня сдерживают развитие отрасли? Какие совместные действия бизнеса и государства позволят преодолеть их в первую очередь?

14:00–15:00

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Город как платформа: каким будет город будущего

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

ДОМ.РФ новое качество жизни | Яндекс

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Городская экосистема объединит точечные решения, трансформировав «умный город» в «город-платформу». При подборе жилья ИИ-агенты наглядно продемонстрируют план развития района, а при коммунальной или дорожной аварии система автономно локализует проблему, перенаправив беспилотные автомобили и рободоставщиков. Ритм жизни мегаполиса ускорится. Человек сможет замедлиться и получить больше свободы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие три ключевых решения в области данных, инфраструктуры и правил необходимы уже сейчас, чтобы реализовать сценарий города-платформы 2036 года?
- Какие городские данные должны стать общими, и как в мире победивших алгоритмов сохранить за жителем право выбора, приватность и контроль над личными данными?
- Насколько глубоко ИИ может быть интегрирован в жизнь горожанина, и можно ли доверить ему ключевые решения (например, выбор квартиры)?
- Что концепция «дом как платформа» означает на практике для собственника жилья?
- Как платформы изменят городскую мобильность и общественные пространства, и готова ли городская среда к «последним ста метрам» пути роботов-доставщиков?

14:00–15:00

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

Платформизация реального сектора: от действующих решений к новым моделям развития 2036 года

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

ФРП | АГРОПРОМЦИФРА | T1 group

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Энергетика, промышленность и сельское хозяйство формируют материальную основу экономики. Цифровые платформы открывают возможности для повышения эффективности, создания новых рынков и моделей кооперации, расширения доступа к ресурсам и услугам. Отраслевые форсайты позволят определить перспективные направления платформенного развития энергетики, промышленности и АПК к 2036 году и представить их целевые образы. Практические примеры из российской и зарубежной практики продемонстрируют потенциал новых платформенных моделей.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где сегодня возникают наиболее перспективные возможности для платформизации энергетики, промышленности и АПК, и что объединяет эти направления?
- Как платформенные модели могут изменить организацию рынков, производственную кооперацию и взаимодействие участников трёх отраслей к 2036 году?
- Какие возможности и результаты демонстрируют действующие платформенные решения в промышленности, сельском хозяйстве и на российском оптовом рынке электроэнергии и мощности?
- Какие элементы успешных платформенных моделей могут получить дальнейшее развитие в российских отраслях и создать наибольшую экономическую ценность?
- Что необходимо для перехода от отдельных перспективных решений к новым моделям развития к 2036 году, и какую роль в этом должны сыграть государство и бизнес?

14:00–15:00

Конференц-зал №4
павильон 4, 2-й этаж

#спецсессия

Будущие технологии для платформенной экономики

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Платформенная экономика перестает быть синонимом маркетплейсов и цифровых сервисов. По поручению Президента России разрабатывается стратегия развития цифровых платформ, а сами платформы становятся инфраструктурой для многих отраслей — от торговли и финансов до энергетики и городского хозяйства. Платформы становятся точкой сборки спроса, предложения, данных, капитала. Это открывает широкие возможности для ускорения технологического развития и быстрой трансформации научных разработок в массовый продукт.

Сессия соберет представителей науки, бизнеса и государства, которые обсудят, где синергия технологий и платформ уже дает результаты и что мешает масштабированию такого подхода.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как цифровые платформы сокращают путь от научных разработок до массового внедрения?
- Каким должен быть ИИ-слой отраслевых платформ и как обеспечить доверие к его решениям?
- Как цифровые платформы крупных компаний стимулируют технологическое развитие?
- Какие технологии «доверия» нужны платформенной экономике?
- Кто может выступить платформой для запуска пилотных технологических проектов и источником первого спроса на них?

14:00–15:00

Пространство возможностей
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Бесшовный переход от образования к карьере:
как платформы меняют взаимодействие с рынком труда

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

просвет | Avito

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Рынок труда стремительно меняется, формируя новые требования к компетенциям специалистов и скорости их подготовки. В этих условиях особое значение приобретает согласованность образовательных программ с актуальными и перспективными потребностями работодателей. Цифровые платформы могут стать инструментом такой синхронизации, обеспечивая оперативный обмен данными о востребованных навыках, развитие практико-ориентированного обучения и формирование персонализированных образовательных траекторий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие успешные практики синхронизации образования и рынка труда уже показали свою эффективность?
- Как цифровые платформы могут помочь своевременно выявлять изменения потребностей рынка труда и адаптировать образовательные программы к новым требованиям работодателей?
- Как интегрировать реальные задачи работодателей, стажировки и наставничество в образовательные траектории и повысить практическую направленность подготовки специалистов?
- Как вовлечь граждан в управление собственной образовательной и профессиональной траекторией?
- Какие совместные инициативы государства, работодателей и образовательных организаций могут обеспечить системное сближение образования и рынка труда, и как оценивать их эффективность?

15:30–16:30

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

Финансы на стыке отраслей: как финансовые сервисы встраиваются в отраслевые платформы

ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:

Т БАНК | Альфа Банк

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

К 2036 году платформизация изменит не только финансовый сектор, но и саму модель взаимодействия финансов с другими отраслями экономики. Банки и другие участники финансового рынка будут выходить за пределы традиционных продуктов, встраивая свои технологии, инфраструктуру и сервисы в образование, здравоохранение, торговлю и другие сферы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как платформизация изменит бизнес-модели банков и других участников финансового рынка? Какие технологии, продукты и компетенции станут основой финансового бизнеса будущего?
- Какие новые клиентские сценарии станут возможны в медицине благодаря интеграции финансовых сервисов? Как изменятся модели оплаты, финансирования и взаимодействия с потребителем?
- Как могут развиваться образовательные кошельки, образовательные ЦФА и новые механизмы финансирования обучения?
- Как будет выглядеть бесшовное взаимодействие гражданина с отраслевыми платформами, когда финансовые сервисы станут встроенной частью получения товаров и услуг?
- Каким должен быть идеальный клиентский путь в 2036 году?
- Чего сегодня не хватает для масштабирования сквозных отраслевых финансов к 2036 году — в регулировании, инфраструктуре, данных или взаимодействии участников — и какие государственные инициативы нужно ускорить?

15:30–16:30

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Конкурентная среда для развития платформ: вызовы антимонопольного регулирования и перспективные решения

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ФАС России

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровизация и платформизация экономики ставят перед антимонопольным регулированием новые вызовы. Необходимо обеспечить баланс между ростом платформ и контролем цифровых гигантов. С одной стороны, важно не препятствовать инновациям, с другой — обеспечить рыночную конкуренцию.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как оценивать рыночную власть транзакционных и нетранзакционных цифровых платформ с учётом сетевых эффектов, ИИ-агентов и генеративного поиска?
- Как оценивать рыночную власть межотраслевых экосистем и контролировать поглощение технологических стартапов и укрупнение экосистем?
- Как обеспечить интероперабельность данных: переносимость пользовательских данных между платформами, единые форматы обмена и открытые API?
- Как обеспечить разумную открытость цифровых платформ, включая прозрачность ранжирования, предоставление преимуществ собственным сервисам и использование непубличных коммерческих данных для развития конкурирующих предложений?

15:30–16:30

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#бизнес

Грузоперевозки как система: индустриальный форсайт

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ЛОТУС

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Представим 2036 год. Грузовладелец формирует заказ на цифровой платформе, которая объединяет перевозчиков, терминалы и логистические сервисы в единую среду. ИИ-агент заказчика подбирает оптимальный вариант доставки, агент перевозчика подтверждает доступность транспорта, и беспилотный грузовик забирает груз. Терминал автоматически готовит его к перегрузке, а платформа в режиме реального времени координирует участников и перестраивает маршрут при задержке. Люди больше не координируют каждое действие вручную: платформы, ИИ-агенты и автономные устройства взаимодействуют напрямую, обеспечивая непрерывность всей логистической цепочки.

На сессии лидеры транспортной отрасли и технологических компаний обсудят, как они видят логистику будущего и какие изменения в собственных процессах готовы начать уже сейчас, чтобы приблизить эту модель.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие операции в грузоперевозках (от поиска до расчетов) смогут выполняться без участия человека к 2036 году? Какую роль в организации этого процесса будут играть платформы?
- Что заменит традиционные документы, и какие данные и правила обмена должны стать общими стандартами для рынка, а какие останутся коммерческой тайной компаний?
- Что сегодня мешает переходу к сквозной платформенной модели грузоперевозок: технологии, качество данных, регулирование или экономика? Какую роль в устранении этих барьеров должны играть государство и бизнес?
- Как изменится роль транспортно-логистических платформ: станут ли они средой, в которой участники рынка, ИИ-агенты и информационные системы взаимодействуют напрямую?
- Какие конкретные шаги и изменения в своих процессах компании готовы начать внедрять в ближайшие три года, чтобы перейти к сквозному цифровому взаимодействию на базе платформ?

15:30–16:30

Пространство возможностей
павильон 7, 2-й этаж

#человек

От интереса к покупке:
как цифровые платформы меняют взаимодействие авторов, бизнеса и потребителя

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

вконтакте

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы давно перестали быть только местом, где люди общаются, смотрят контент и делают покупки. Сегодня это среда экономического роста: здесь развивается бизнес любого размера, от начинающего предпринимателя до крупной компании, а авторы формируют доверие и спрос, на которых этот рост строится. Чтобы помогать бизнесу находить свою аудиторию, платформы совершенствуют рекомендательные системы и рекламные инструменты, а также развивают социальную коммерцию, где продажи строятся на доверии и рекомендациях живых людей.

На сессии обсудим, как эти решения работают на практике, какую роль в платформенной экономике играют авторы и как меняется модель взаимодействия бизнеса с потребителем.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как цифровые платформы из пространства общения и досуга превратились в рабочую среду для бизнеса и авторов?
- Как рекомендательные системы помогают бизнесу находить свою аудиторию, привлекать внимание к товарам и услугам и стимулировать покупки?
- Как авторы становятся драйверами платформенной экономики, создавая контент, формируя доверие аудитории и развивая собственный бизнес?
- Как социальная коммерция меняет подход к продажам, и почему доверие к авторам и рекомендации реальных людей становятся важными факторами покупки?
- Как будет развиваться платформенная экономика и как изменится взаимодействие между цифровыми платформами, авторами и бизнесом в будущем?

17:00–18:00

Конгресс-зал
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Суверенные платформы: факторы конкуренции российских платформ на мировых рынках

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Российские цифровые платформы становятся важным фактором международной конкурентоспособности страны. Выход на глобальные рынки требует не только сильных технологических решений, но и масштабируемых бизнес-моделей, доверия пользователей и адаптации к требованиям разных стран. Ключевая задача — превратить технологический суверенитет в конкурентное преимущество, обеспечивающее российским платформам возможности для роста и укрепления позиций на международных рынках.

Участники дискуссии разберут практические кейсы, оценят реальный потенциал отечественных решений за рубежом и формы устойчивой экспансии.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как создать жизнеспособную и устойчивую модель вывода отечественных ИТ-платформ на международную арену?
- Как эффективно распределить роли между бизнесом и государством?
- В каких именно нишах (торговля, образование, здравоохранение, GovTech и др.) российские цифровые продукты обладают конкурентоспособностью?
- Какие практические кейсы лучше всего отражают потенциал?

17:00–18:00

Конференц-зал №2
павильон 7, 2-й этаж

#человек

Платформенная занятость:
новые возможности для человека и бизнеса

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ | Avito

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

Цифровые платформы меняют весь цикл занятости от подтверждения квалификации и оформления отношений до постановки задач, расчетов и формирования профессиональной репутации. Участники обсудят границу между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями, будущее режима НПД, социальную защиту исполнителей, развитие корпоративных и государственных платформ, цифровизацию кадрового документооборота и обмен данными. Результатом дискуссии должны стать предложения по целевой модели платформенной занятости и приоритетам регулирования на 2027–2028 годы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Платформенная занятость — это новая форма занятости или новый способ организации взаимодействия, и как платформы (посреднические, корпоративные, государственные) меняют доходы работников и издержки бизнеса?
- Где проходит граница между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями (включая режим НПД), и как сохранить гибкость платформенного труда, исключив подмену трудового договора?
- Какие гарантии и механизмы социальной защиты необходимы человеку, работающему через платформу?
- Какая цифровая инфраструктура, обмен данными и цифровизация кадрового документооборота необходимы для развития платформенного рынка труда?
- Как платформы могут связать весь цикл занятости — от оценки навыков и выбора обучения до поиска работы и формирования профессиональной репутации?

17:00–18:00

Конференц-зал №3
павильон 7, 2-й этаж

#среда_для_развития

Платформы в эпоху ИИ-агентов: новые формы посредничества и конкуренция за пользователя

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ:

ОПИСАНИЕ СЕССИИ

ИИ-агенты становятся новым этапом эволюции, меняя принципы взаимодействия пользователей и цифровых платформ. Переход к агентной экономике открывает новые возможности для автоматизации и повышения эффективности, но одновременно ставит вопросы о роли человека в принятии решений, границах автономности ИИ и обеспечении равных условий конкуренции. Ключевая задача — определить, как раскрыть потенциал агентной экономики, сохранив контроль пользователя и баланс интересов участников рынка.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Станет ли агентная экономика новой реальностью? Какую долю транзакций ИИ-агенты смогут взять на себя, и как изменится роль человека в экономических процессах?
- Какие возможности и риски несёт агентная экономика для государства, бизнеса, общества и человека?
- Как изменится конкуренция за пользователя в эпоху ИИ-агентов? Сместится ли выбор с товаров и услуг на выбор агента, и как обеспечить соблюдение интересов пользователя и сохранение свободы выбора?
- Как регулировать ИИ-агентов? Нужны ли новые подходы к регулированию и как обеспечить баланс между безопасностью, ответственностью и развитием инноваций?

ОРГАНИЗАТОРЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»

ТРИМ

Министерство экономического развития Российской Федерации

Национальный центр «Россия»

Москва, Краснопресненская наб., 14

russia.ru/platform-day